

eplanet

Abordando los
nuevos requisitos
de información
sobre sostenibilidad



DOMINION



Sobre Dominion

Dominion es una empresa de servicios y proyectos integrales con sede en España y más de 1.000 clientes en 35 países. La empresa cuenta con más de 10.000 empleados y una facturación anual de 1.000 millones de euros.

"Somos y hacemos sostenibilidad",

es uno de los lemas de Dominion.

Su fuerte compromiso con una gestión apropiada de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) combinado con su objetivo de ofrecer las mejores soluciones para aumentar la eficiencia mediante la aplicación de la tecnología es lo que les llevó a convertirse en uno de los primeros clientes de APlanet.

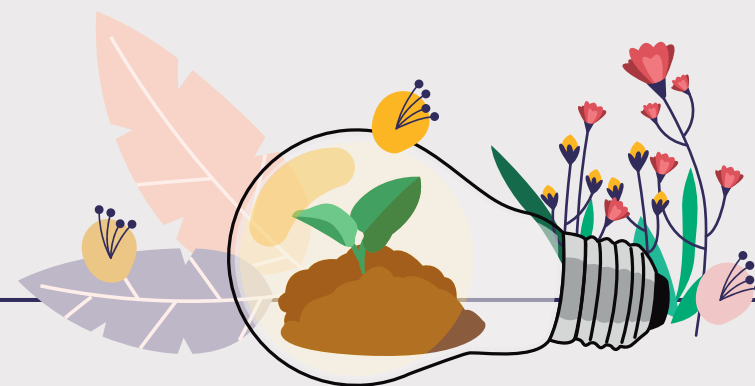


El reto

Como empresa que cotiza en bolsa, Dominion ha tenido que hacer frente al gran reto que suponen los requerimientos regulatorios asociados a la divulgación de Información no Financiera por parte de las compañías, actual Ley 11/2018 de Información no Financiera.

Además, como empresa comprometida con su sostenibilidad y la de sus clientes, siempre ha trabajado por encontrar una manera fácil de centralizar la información, que por su multidisciplinariedad tradicionalmente ha estado muy dispersa entre departamentos, y optimizar la eficiencia en sus procesos.

Después de 2 años gestionando manualmente su información no financiera y los aspectos ESG, desde el departamento de riesgos y cumplimiento, la empresa se propuso invertir en la mejora de sus procesos internos con respecto a la forma de recopilar y gestionar todos los datos pertinentes.



El reto

Los principales objetivos que se plantearon para afrontar este reto fueron:

- Mejora en la respuesta a la evolución de los requisitos en materia de información no financiera, especialmente en lo que respecta a los aspectos medioambientales y climáticos, como la huella de carbono.
- Mejorar la trazabilidad de sus datos no financieros en su compleja estructura organizativa y facilitar el proceso de auditoría de la información.
- Aumentar la eficiencia y reducir las cargas administrativas que rodean el proceso de recopilación de información y presentación de informes en toda la organización.
- Aprovechar el proceso de elaboración de informes no financieros para extraer un mayor valor de sus datos y fundamentar su estrategia de sostenibilidad.

La solución

Desde que utiliza APlanet, Dominion ha sido capaz de unificar con éxito todos sus datos no financieros en un solo lugar.



El uso de la plataforma no sólo ha permitido automatizar la recopilación de datos y gestionar su información no financiera de una manera más intuitiva, sino que también ha dado a la empresa una mejor comprensión de cómo su información debe ser organizada y compartida a través de su compleja estructura organizativa.

La solución

Otros beneficios significativos que Dominion ha visto desde que utiliza APlanet incluyen:

- Aumento de la capacidad y precisión en la elaboración de informes, ya que ahora pueden manejar un mayor volumen de información.
- Eliminación de errores humanos en el proceso de gestión de datos no financieros y de elaboración de informes.
- Mejora de los cálculos de las emisiones de alcance 1, 2 y 3.
- Un proceso de auditoría más ágil y fácil de usar gracias a las funciones del auditor.



Quotes

“Nos está dando la oportunidad de interactuar mucho más en temas de sostenibilidad con los distintos interlocutores involucrados dentro de la organización de distintas divisiones.”

"Ahora sabemos exactamente quién tiene la información y cómo estructurarla. Además, la plataforma nos ha permitido unificar conceptos y permeabilizarlos de arriba a abajo."

“Ahora podemos reportar más información más precisa en nuestros informes no financieros”

—— Gabriela Martin, **Global Risk and Compliance at Dominion**

@planet

aplanet.org