

# Caso de Estudio\_



APLANET

# Globo es la Mayor Red de Medios y Comunicación de Brasil.

*Está integrado por cuatro organizaciones que actúan en distintos frentes de la industria de la comunicación, además de la fundación de carácter social del grupo.*



Hemos entrevistado a Cristina Silva, Analista Ambiental Sénior, para entender cómo la plataforma de APlanet aporta valor a la gestión de sostenibilidad de la empresa.

*Desde 2021, el grupo utiliza la plataforma Sustainability para optimizar los procesos de gestión ambiental. Sin embargo, la asociación entre Globo y APLANET fue más allá:*

La relación cercana construida con nuestro equipo de éxito del cliente ha permitido orientar sus demandas hacia el perfeccionamiento del producto.

La plataforma acompañó la maduración de la gestión ambiental de la empresa, aportándole aún más valor a la organización.

# Puntos Clave

Antes de utilizar la plataforma de APlanet, Cristina enfocaba más esfuerzos en lo que suele llamar “gobernanza del correo electrónico” y menos en lo que realmente importa: el análisis de datos y el diseño de planes de acción.

---

La analista sénior se sorprendió con la adaptabilidad de los indicadores en la plataforma y con la posibilidad de cambiar su lenguaje, dejándola más comprensible incluso para quienes no están familiarizados con el tema.

---

Cristina cree que Neutrality, el nuevo módulo de la plataforma Sustainability enfocado en las emisiones de GEI, es un avance para que la organización pueda dar los siguientes pasos respecto a la gestión del inventario de GEI.

# Acerca del Globo

*Globo (Organizações Globo Participações S.A.) nace de la unión de TV Globo, Globo.com, Globosat y Som Livre.*

Cristina ayudó a estructurar el área de gestión ambiental de Globo, que nació en 2016 a partir de la necesidad de transformar un área que hasta entonces tenía un enfoque operativo para construir una gestión estratégica centrada en el plan medioambiental de la empresa.

En 2019, la empresa se consolidó como neutra en carbono y desde entonces actualiza anualmente su inventario de emisiones. Sin embargo, gestionar todo solo a partir de correos electrónicos se convirtió en algo sumamente agotador para Cristina, teniendo en cuenta que Globo es una empresa presente en todo Brasil y tiene más de quince mil empleados.

*Antes de utilizar la plataforma, Cristina cuenta que requerir datos para los indicadores por correo electrónico presentaba dificultades mucho mayores, como el control de la tasa de respuesta de sus encuestados y la falta de un lugar adecuado para guardar la información, lo cual dificulta su rastreo.*

**“Era muy frustrante y muy laborioso tener toda la comunicación por correo electrónico. Había otras soluciones, como realizar llamadas por teléfono o vídeo, pero la comunicación por correo electrónico era la única forma de registrar y comprobar la información. Las respuestas se retrasan mucho y a veces la información no tenía evidencias. Cuando me preguntaban sobre algún dato, era necesario recuperar todo el historial de los correos para lograr encontrar quién lo había proporcionado y cuándo”.**

**Cristina Silva,**  
Analista Ambiental Sénior, GLOBO



# ¿Y Cómo Ayudó APLANET en este Proceso?

Con la plataforma APLANET SUSTAINABILITY, Cristina ahora puede automatizar las solicitudes de datos relacionados con los indicadores de sostenibilidad de la empresa. Desde la plataforma, Cristina puede seleccionar diferentes indicadores para enviarlos a sus respectivos encuestados directamente por correo electrónico, además de programar recordatorios periódicos si no se responden. Hoy la analista ambiental mantiene un control sistemático de la tasa de respuestas de sus solicitudes y de los documentos que comprueban la información. Además, la plataforma registra todo el historial de actividades en la plataforma, lo que permite rastrear con facilidad el origen de los datos.

*La automatización que genera la plataforma hizo posible reducir el tiempo dedicado a lo que la analista suele llamar “gobernanza del correo electrónico” y concentrarse en lo que es realmente relevante para su rol de analista: visualizar los datos y generar planes de acción a partir de ellos.*

# ¿Por qué APLANET?

*La analista sénior del grupo destacó algunos factores que le hicieron elegir APLANET, tales como:*

## **Flexibilidad Respecto a la Cantidad de Usuarios y Solicitudes.**

Para el grupo, era necesario tener una plataforma que no tuviera límite de usuarios que pueden ser incluidos en su ambiente, ya que manejan datos pulverizados y puntos focales distribuidos en 5 organizaciones que actúan en todo Brasil. Además de que la plataforma no tiene límite de usuarios, tampoco tiene límites para las solicitudes realizadas a encuestados externos, lo cual es muy útil para el analista.

---

## **Simplicidad para Recopilar Datos.**

La posibilidad de enviar a través de la propia plataforma solicitudes de datos que llegan directamente a la bandeja de correo de sus encuestados fue un diferencial apuntado por Cristina. Dicha funcionalidad facilita el proceso tanto del punto de vista de la analista sénior, que puede controlar la recogida de los datos en un solo lugar, como del encuestado, quien no siempre accede a la plataforma con frecuencia y puede recibir recordatorios por correo electrónico.

---

## **Adaptabilidad de la Plataforma.**

Para Cristina, la plataforma sorprende por su adaptabilidad. Como no todos los encuestados están familiarizados con el formato de informes de GRI, tener la posibilidad de editar indicadores y brindar un lenguaje más sencillo para quien responde es algo que facilita el proceso de elaboración de informes.

# ¿Y Cómo Puede Aportar la Herramienta NEUTRALITY aún más Valor a la Gestión Ambiental del Grupo Globo?

*Para realizar los primeros inventarios de la organización, Cristina recogía los datos anualmente, sin embargo, con la optimización que la plataforma ofrece, hoy ya es posible recoger datos con una frecuencia mensual para una gestión continua de las metas de carbono del grupo.*

Pero con la emisión del primer título de deuda vinculado a metas ambientales y el objetivo de reducir un 30% las emisiones hasta el 2030 y un 15% hasta el 2026, el área de gestión ambiental tendrá un enorme reto por delante. Con la plataforma SUSTAINABILITY, Cristina ahora puede rastrear las principales fuentes de emisión entre las organizaciones que componen el grupo, pero ella desea ir más lejos. La analista ve la funcionalidad de cálculo automático que ofrece la plataforma NEUTRALITY como algo esencial para los siguientes pasos del trayecto de sostenibilidad del grupo.

**"La realización del cálculo automático es una evolución necesaria para nuestros próximos pasos. Ya tenemos madurez con respecto a la recogida de indicadores y necesitamos una gestión más robusta que nos permita realizar los cálculos de forma automática."**

**Cristina Silva,**  
Analista Ambiental Sénior, GLOBO



# Consideraciones Finales

*Cristina comenta que, cuando la gente pasa a incluir la plataforma en sus rutinas, la ayuda brindada es enorme.*

**"Reduce mi trabajo de cobrar a la gente y me deja más tiempo para analizar la información, que es el rol más importante. Para mí, como analista, perder tiempo pidiendo información no es nada bueno. Mi tiempo se debe dedicar al análisis del dato para ver si tiene sentido o no cuestionarlo, por lo que el beneficio de la plataforma ha sido gigante."**

**Cristina Silva,**  
Analista Ambiental Sénior, GLOBO



# Acercas de Cristina Silva

Cristina Silva es ingeniera ambiental con más de 10 años de experiencia en consultoría, auditoría, construcción civil y comunicación. También posee una amplia experiencia en sostenibilidad y gestión ambiental enfocada en proyectos de gestión de carbono y descarbonización en organizaciones. En el Grupo Globo, la analista sénior es desde hace 3 años líder del Programa Carbono Cero, que busca alcanzar una transición de la empresa para operaciones de baja emisión de carbono.

**Cristina Silva,**  
Analista Ambiental Sénior, GLOBO



# Acercas de APLANET

**APLANET es tecnología para la toma de decisiones. Nuestra plataforma tecnológica de gestión y análisis ESG ayuda a las empresas a:**

Organizar, medir, analizar y comunicar sus datos ESG de forma personalizada, eficiente y rentable.

---

Disponer de una fuente de información de referencia en el ecosistema del desarrollo sostenible.

---

Extraer información que les permita establecer estrategias basadas en datos para optimizar sus decisiones empresariales, acelerar y liderar el cambio y maximizar su impacto positivo en las partes interesadas.

**Nuestro software conecta toda la cadena de valor de la empresa con sus objetivos ESG y permite orientar toda la arquitectura de la empresa hacia el negocio y el impacto positivo.**

Habla con nuestro equipo de especialistas

MÁS INFORMACIÓN





[aplanet.org](http://aplanet.org)

**ESG TECHNOLOGY  
TO DRIVE  
BUSINESS GROWTH**