

Innovando en la Gestión de Sostenibilidad a Gran Escala_

De 6 Meses a
SÓLO 2 para
Recopilar Datos del
Informe Anual.

Caso de Estudio_

Walmart 
México y Centroamérica

APLANET

Introducción.

Walmart de México y Centroamérica es una empresa líder en el sector minorista, con una presencia significativa en la región. Con más de 3.750 tiendas y 230.000 empleados, la empresa se esfuerza por cumplir su compromiso de ayudar a las personas a ahorrar tiempo y dinero para que puedan vivir mejor.

La empresa tiene un **enfoque fuerte y comprometido hacia la sostenibilidad** y la responsabilidad corporativa. Walmart de México y Centroamérica ha adoptado la visión de ser una "Empresa Regenerativa", colocando a la naturaleza y a la humanidad en el centro de sus prácticas de negocio. La empresa se esfuerza por ser socialmente responsable, atendiendo asuntos de gobierno, comunidad y medio ambiente que se relacionan con el negocio y su operación. Desde donativos financieros, desarrollo de proveedores, apoyo en desastres naturales hasta capacitación de empleados y proveedores en temas de sustentabilidad.

En este contexto, Edgar Hoth, ESG Manager de Walmart de México y Centroamérica, juega un papel crucial en la implementación de la **estrategia ambiental, social y de gobernanza de la empresa**. Edgar y su equipo se encargan de implementar toda la estrategia ambiental, social y de gobernanza en Walmart de México y Centroamérica, con el objetivo de convertirse en una empresa regenerativa para 2040.

En una reciente entrevista, Edgar compartió su experiencia con la plataforma APLANET y cómo ha ayudado a Walmart de México y Centroamérica a **mejorar sus procesos y a ser más ágiles en la gestión de la sostenibilidad**.

Desafío: Manejo de Datos de Sostenibilidad a Gran Escala.

Walmart de México y Centroamérica, con su enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, se encontraba con el desafío de manejar una **gran cantidad de datos y procesos**. Con más de 3.750 tiendas y 230.000 empleados, la recolección y gestión de datos era una tarea monumental.

Edgar, el ESG Manager de Walmart de México y Centroamérica, describió el desafío de la siguiente manera:

"Anteriormente, el proceso era recabar información de forma manual. Toda la información tenía que ser recolectada de manera manual y con Excel. Desarrollábamos los formularios y compartíamos la información que requeríamos. Esto no nos hacía ser tan ágiles y por eso llegamos a la conclusión de buscar una herramienta que nos pudiera apoyar a solucionar este tema de hacerlo de forma manual, precisamente por la gran escala que tenemos."

Edgar Hoth,
ESG Manager, Walmart México



Además, el proceso de recolección de datos para el informe anual involucraba a más de 150 personas, lo que añadía una capa adicional de complejidad. Edgar explicó: **"Generalmente para un proceso como el informe anual, son más de 150 personas las involucradas. Obviamente, nosotros como equipo ESG somos los que gestionamos toda esta parte, pero no podemos solos. Participan alrededor de 150-160 empleados."**

El exceso de correos electrónicos, la falta de control de la información y la dificultad para rastrear los datos eran problemas constantes.

"El tener el control de la información era más complicado porque tenías que ir acomodando todos los datos que te iban llegando, igual de una forma manual y no tenías la trazabilidad del dato como tal", dijo

Edgar Hoth,
ESG Manager, Walmart México



En resumen, Walmart de México y Centroamérica necesitaba una solución que pudiera manejar la escala de sus operaciones, mejorar la eficiencia de sus procesos, y proporcionar una mayor visibilidad y control sobre sus datos de sostenibilidad.

Encontrando la Agilidad y el Control con APLANET.

Enfrentados a estos desafíos, Walmart de México y Centroamérica comenzó a buscar soluciones innovadoras que pudieran ayudarles a **mejorar la eficiencia y el control de sus procesos de sostenibilidad**. Edgar y su equipo tenían claro que necesitaban una herramienta que fuera fácil de usar, pero que también fuera lo suficientemente robusta para manejar la escala de sus operaciones.

Edgar explicó: **"Empezamos a buscar soluciones innovadoras y conocimos APLANET por primera vez a través de búsquedas en Internet. No hay muchas plataformas de este tipo, por lo que la búsqueda fue muy dirigida para obtener el objetivo de encontrar un servicio adecuado. A través de esto fue como conocimos a APLANET y pedimos un acercamiento."**

Lo que más llamó la atención de Edgar y su equipo sobre APLANET fue la **interfaz amigable y la sencillez de la plataforma**. **"La interfaz es bastante amigable y va relacionado a la usabilidad y la sencillez que tiene. Una vez que APLANET te capacita para saber cómo usar la plataforma, resulta fácil de gestionar"**, dijo

Edgar Hoth,
ESG Manager, Walmart México



En la evaluación de plataformas consideraron que el **proceso de incorporación de la información** en la plataforma era clave para su objetivo y consideraron que fue uno de los factores de decisión de APLANET.

Edgar destacó: **"El proceso de onboarding fue muy sencillo, sobre todo por la comunicación continua que tuvimos con el equipo de APLANET y por medio de las capacitaciones. Logramos consolidar nuestro objetivo de tener una plataforma funcional que cumplía con las expectativas de la compañía."**

Edgar Hoth,
ESG Manager, Walmart México



Con APLANET, Walmart de México y Centroamérica encontró una solución que **les permitió mejorar sus tiempos, ser más ágiles, tener un mejor nivel de control** y una administración correcta de la información. APLANET se convirtió en la herramienta que Edgar y su equipo necesitaban para superar sus desafíos y mejorar sus procesos de sostenibilidad.

Resultados: Mejora de la Eficiencia y la Gestión de Datos.

La implementación de APLANET en Walmart de México y Centroamérica ha tenido un **impacto significativo en la eficiencia y la gestión de sus procesos** de sostenibilidad. La plataforma ha permitido a la empresa acelerar sus tiempos de recolección de datos, mejorar el control de la información y aumentar la agilidad en sus procesos.

Edgar destacó: "La verdad es que nos ha apoyado a incrementar mucho nuestros tiempos, ser más ágiles y mejorar en muchos procesos con la información. Tenemos un mejor nivel de control y una administración correcta de la información."

Edgar Hoth,
ESG Manager, Walmart México



Uno de los resultados más notables ha sido la reducción en el tiempo necesario para recopilar datos para el informe anual. Antes de APLANET, este proceso podía llevar hasta 6 meses. Con APLANET, el proceso de recolección de datos se ha reducido a solo 2 meses.

Edgar explicó: **"El proceso del informe anual es un proceso muy largo, que dura generalmente seis meses, pero a raíz de contar con APLANET, la parte de recolección de datos prácticamente se da en 2 meses, generalmente diciembre y enero."**

Además de la mejora en la eficiencia, APLANET también ha proporcionado a Walmart de México y Centroamérica un mayor control sobre sus datos. La plataforma permite a la empresa **gestionar más de 2.200 indicadores**, proporcionando una visibilidad y trazabilidad de los datos que antes no era posible.

Uso de la plataforma: Walmart México y Centroamérica están usando la herramienta SUSTAINABILITY de APLANET de la siguiente manera:

"Es lo que estamos utilizando todo el año para sacar información. Además del informe anual, también tenemos otro tipo de actividades que hacer, como los índices en los que participamos, los rankings, los cuestionarios de inversionistas en general... Entonces todo el año lo estamos utilizando y obviamente para procesos invitamos a los empleados a siempre a utilizar la plataforma cuando nosotros les solicitamos información."

El **soporte y la atención al cliente** de APLANET también han sido destacados por Edgar: **"Cuando ha habido problemas, se resolvieron inmediatamente. Quedamos bastante satisfechos."**

En resumen, la implementación de APLANET ha permitido a Walmart de México y Centroamérica superar sus desafíos en la gestión de la sostenibilidad, mejorando la eficiencia, la agilidad y el control de sus procesos. La plataforma ha demostrado ser una herramienta valiosa para la empresa en su camino hacia la sostenibilidad.

Acercas de APLANET

APLANET es tecnología para la toma de decisiones. Nuestra plataforma tecnológica de gestión y análisis ESG ayuda a las empresas a:

Organizar, medir, analizar y comunicar sus datos ESG de forma personalizada, eficiente y rentable.

Disponer de una fuente de información de referencia en el ecosistema del desarrollo sostenible.

Extraer información que les permita establecer estrategias basadas en datos para optimizar sus decisiones empresariales, acelerar y liderar el cambio y maximizar su impacto positivo en las partes interesadas.

Nuestro software conecta toda la cadena de valor de la empresa con sus objetivos ESG y permite orientar toda la arquitectura de la empresa hacia el negocio y el impacto positivo.

Habla con nuestro equipo de especialistas

MÁS INFORMACIÓN





aplanet.org

**ESG TECHNOLOGY
TO DRIVE
BUSINESS GROWTH**