

Elevando la Comunicación de la Sostenibilidad.

Caso de Estudio_



APPROACH
COMUNICAÇÃO

APLANET

Introducción.

Approach Comunicação es una agencia de comunicación de Brasil con una trayectoria de más de 25 años y una historia de más de 2,000 clientes atendidos. La agencia combina experiencia en construcción de reputación, relaciones públicas, asesoría de prensa, ESG (Environmental, Social, and Governance), comunicación interna, cultura organizacional, audiovisual y publicidad.

Su enfoque integral y su compromiso con la excelencia han hecho de Approach Comunicação una elección confiable para empresas de todos los tamaños que buscan mejorar su comunicación y presencia en el mercado.

Marcelo Vieira, Director de Sostenibilidad en Approach Comunicação, ha sido una figura clave en la implementación y mejora de las prácticas de sostenibilidad de la agencia.

En este estudio de caso, exploraremos cómo Approach Comunicação ha utilizado la plataforma de software de sostenibilidad de APLANET para mejorar la eficiencia y la eficacia de su trabajo en el ámbito de la sostenibilidad.

Marcelo nos ha ofrecido una visión en profundidad de cómo Approach Comunicação ha utilizado APLANET para superar los desafíos, mejorar sus servicios y proporcionar un valor añadido a sus clientes.

Navegando en un Mar de Datos: Los Desafíos de la Sostenibilidad en Approach Comunicação.

Antes de utilizar APLANET, Approach Comunicação enfrentaba varios desafíos en su trabajo de sostenibilidad.

Uno de los principales desafíos era la **recopilación y gestión de datos**. Como Marcelo Vieira, Director de Sostenibilidad en Approach Comunicação, explicó en la entrevista: **"Otras empresas que están muy extendidas tienen la dificultad de la gestión. Hay muchas personas que comunican los mismos datos en territorios y realidades diferentes"**.

Marcelo Vieira,
Director de Sostenibilidad, Approach Comunicação



Este desafío se agravaba aún más debido a la diversidad de clientes y sus necesidades específicas.

Además, la falta de una herramienta digital eficiente también era un problema. Marcelo mencionó que **"aunque todavía hay mucha resistencia al uso de herramientas, ya hemos empezado a participar en procesos en los que es obligatorio ofrecerlas"**. Sin una herramienta digital eficiente, Approach Comunicação se encontraba en desventaja competitiva en tales procesos.

Estos desafíos afectaban directamente la capacidad de Approach Comunicação para servir a sus clientes de manera eficiente. La gestión manual de datos era un proceso agotador y pesado, lo que retrasaba la entrega de resultados y consumía recursos que podrían haberse utilizado de manera más productiva.

Además, la falta de una herramienta digital eficiente limitaba la capacidad de Approach Comunicação para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado y ofrecer servicios más competitivos a sus clientes.

Marcelo también mencionó la dificultad de algunas personas para utilizar herramientas en línea:

"Nos enfrentamos a la dificultad que aún tiene mucha gente para utilizar las herramientas en línea. A la gente le cuesta entender cómo funciona el sistema".

Marcelo Vieira,

Director de Sostenibilidad, Approach Comunicação



Esta barrera tecnológica representaba otro desafío para Approach Comunicação, ya que dificultaba la adopción y el uso eficiente de las herramientas digitales en su trabajo de sostenibilidad.

Adoptando la Innovación: La Incorporación de APLANET en Approach Comunicação.

Antes de conocer APLANET, Approach Comunicação estaba en la búsqueda de **una solución que pudiera ayudarles a superar los desafíos** que enfrentaban en la gestión de datos ESG. Necesitaban una herramienta que pudiera facilitar la recopilación, el análisis y la presentación de datos de sostenibilidad de manera eficiente y efectiva.

Fue en este contexto que Approach descubrió APLANET. Atraídos por su promesa de proporcionar una solución integral para la gestión de datos ESG, decidieron dar el paso y comenzar el proceso de incorporación.

El proceso de incorporación de APLANET en Approach fue un viaje de adaptación y aprendizaje. Marcelo Vieira recuerda que el proceso fue **"muy rápido"**. Tras unas pocas presentaciones iniciales, el equipo de Approach recibió sus nombres de usuario y contraseñas y comenzó a explorar el sistema.

Inicialmente, Approach comenzó a utilizar APLANET con un solo cliente, lo que les permitió probar todas las funcionalidades y **adaptarse a la plataforma en un entorno controlado. "Nos centramos mucho en ese cliente y entonces empezamos a aprender"**, dice Marcelo. A medida que aprendían, también comenzaron a identificar áreas de mejora, lo que llevó a un diálogo constante con el equipo de APLANET.

Marcelo destaca la importancia de esta comunicación en el proceso de adaptación: **"Siempre mantuvimos este diálogo, esta conversación con APLANET en el sentido de preguntarnos cómo resolver nuestros problemas, de entender si había herramientas para resolver nuestros problemas". Este enfoque colaborativo** permitió a Approach adaptarse rápidamente a la plataforma y comenzar a utilizarla de manera efectiva en su trabajo.

A lo largo del tiempo, Approach ha visto cómo **la plataforma de APLANET ha evolucionado y se ha adaptado a sus necesidades cambiantes. "Vimos la evolución de la herramienta con el tiempo"**, dice Marcelo. **"Incluso hoy en día todavía tenemos algunas demandas, traemos cosas nuevas a medida que cambian las demandas"**.

Marcelo Vieira,

Director de Sostenibilidad, Approach Comunicação



Esta capacidad de adaptación ha sido clave para que Approach pueda seguir utilizando APLANET de manera efectiva a medida que sus necesidades y las de sus clientes han evolucionado.

Transformando Desafíos en Éxitos: El Impacto de APLANET en Approach Comunicação.

La implementación de APLANET ha permitido a Approach Comunicação superar los desafíos que enfrentaba en la gestión de datos ESG. La plataforma ha proporcionado una **solución integral** que ha mejorado la eficiencia de sus operaciones y ha aumentado su capacidad para servir a sus clientes.

Uno de los principales beneficios que APLANET ha aportado a Approach es la **simplificación del proceso de recopilación** de datos. Como Marcelo Vieira, director de sostenibilidad en Approach, explica: **"APLANET es un socio y nos aporta un diferencial que no tendríamos de forma natural"**.

Marcelo Vieira,

Director de Sostenibilidad, Approach Comunicação



La plataforma ha permitido a Approach ofrecer una herramienta digital a sus clientes sin tener que aumentar sus precios, lo que ha mejorado su competitividad en el mercado.

Además, APLANET ha facilitado la gestión de datos para Approach. Esto ha **eliminado la necesidad de una auditoría manual** de los datos, ahorrando tiempo y reduciendo la posibilidad de errores.

La plataforma también ha permitido a Approach **personalizar la presentación de los datos** para sus clientes. Marcelo señala que **"la posibilidad de personalizar el sistema para cada empresa y personalizar los cuadros de mando se convertirá en una herramienta muy utilizada"**. Esta flexibilidad ha permitido a Approach adaptarse a las necesidades cambiantes de sus clientes y proporcionarles información de una manera que es relevante y útil para ellos.

En términos de resultados específicos, Marcelo menciona clientes como Linde como ejemplos de cómo APLANET ha beneficiado a Approach y a sus clientes. APLANET ha permitido a estos clientes utilizar la plataforma durante todo el año, lo que ha mejorado su capacidad para gestionar sus datos ESG y ha proporcionado una **base sólida para su informes de sostenibilidad**.

En resumen, la implementación de APLANET ha permitido a Approach superar los desafíos que enfrentaba en la gestión de datos ESG y ha mejorado su capacidad para servir a sus clientes. Como dice Marcelo, **"APLANET ha sido un socio importante para nosotros. Ha sido un recurso fundamental para que podamos hacer nuestro trabajo"**.

Marcelo Vieira,

Director de Sostenibilidad, Approach Comunicação



Conclusión: Impulsando la Sostenibilidad a través de la Innovación Tecnológica.

La experiencia de Approach Comunicação con APLANET ilustra **el poder de la tecnología para transformar la gestión de datos ESG**. Al superar los desafíos de la recopilación y gestión de datos, y al proporcionar una plataforma que se puede personalizar para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente, APLANET ha permitido a Approach mejorar su eficiencia operativa y aumentar su competitividad en el mercado.

La relación entre Approach y APLANET también destaca la **importancia de la colaboración y la comunicación** en la implementación de soluciones tecnológicas. Como señala Marcelo Vieira, el diálogo constante y la retroalimentación entre Approach y APLANET han sido fundamentales para garantizar que la plataforma continúe evolucionando para satisfacer las necesidades cambiantes de Approach y sus clientes.

En última instancia, la historia de éxito de Approach con APLANET demuestra que la tecnología puede ser un **aliado poderoso en la promoción de la sostenibilidad**. Al proporcionar las herramientas necesarias para gestionar eficazmente los datos ESG, las empresas pueden mejorar su rendimiento en sostenibilidad, aumentar su transparencia y responsabilidad, y contribuir a un futuro más sostenible.

Acercas de APLANET

APLANET es tecnología para la toma de decisiones. Nuestra plataforma tecnológica de gestión y análisis ESG ayuda a las empresas a:

Organizar, medir, analizar y comunicar sus datos ESG de forma personalizada, eficiente y rentable.

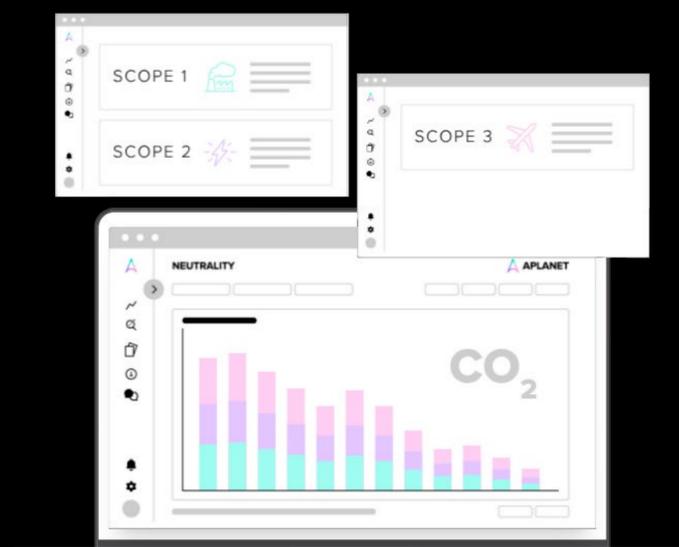
Disponer de una fuente de información de referencia en el ecosistema del desarrollo sostenible.

Extraer información que les permita establecer estrategias basadas en datos para optimizar sus decisiones empresariales, acelerar y liderar el cambio y maximizar su impacto positivo en las partes interesadas.

Nuestro software conecta toda la cadena de valor de la empresa con sus objetivos ESG y permite orientar toda la arquitectura de la empresa hacia el negocio y el impacto positivo.

Habla con nuestro equipo de especialistas

MÁS INFORMACIÓN





aplanet.org

**ESG TECHNOLOGY
TO DRIVE
BUSINESS GROWTH**