

Étudo de Cas_



APLANET

Globo est le Plus Grand Réseau Multimédia et de Communication au Brésil.

Il est composé de quatre organisations qui travaillent sur différents fronts de l'industrie de la communication, ainsi que d'une fondation du Groupe, à caractère social.



Nous avons interviewé Cristina Silva, analyste environnementale senior, pour essayer de comprendre la façon dont la plateforme APLANET ajoute de la valeur à la gestion de la durabilité de l'entreprise.

Depuis 2021, le Groupe utilise la plateforme SUSTAINABILITY pour optimiser les processus de gestion environnementale. Cependant, le partenariat entre Globo et APLANET va plus loin:

Le rapport de proximité entre notre équipe de succès et le client a permis de diriger leurs recherches dans le sens de l'amélioration du produit.

La plateforme a accompagné le développement de la gestion environnementale de l'entreprise, offrant ainsi une augmentation de valeur à l'organisation.

Points Clés

Avant d'utiliser la plateforme APLANET, Cristina centrait plutôt ses efforts sur ce qu'elle appelle "gestion d'e-mails" et moins sur ce qui est réellement important : l'analyse de données et la construction de plans d'action.

L'analyste senior a été surpris de l'adaptabilité des indicateurs de la plateforme et de la possibilité de modifier son langage, le rendant plus compréhensible, même pour quelqu'un qui n'est pas familiarisé avec le sujet.

Cristina estime que Neutrality, le nouveau module de la plateforme Sustainability centré sur les émissions de GES représente un progrès pour les prochains pas de l'organisation vers la gestion des stocks de GES.

Au Sujet du Globo

Globo (Organisation Globo participation S.A.) a été formé de la Union de TV Globo, Globo.com, Globosat et Som Livre.

Cristina a aidé à la structuration du secteur de gestion environnementale de Globo, créé en 2016 du besoin de transformer un secteur qui avait, jusque-là, une orientation opérationnelle dans le but de construire une gestion stratégique tournée vers le plan environnemental de l'entreprise.

En 2019, l'entreprise s'est consolidée et a été considérée neutre en carbone. Depuis, elle fait annuellement son inventaire d'émissions. Cependant, ne réaliser la gestion qu'à partir d'e-mails est devenu épuisant pour Cristina, surtout si l'on considère que Globo est une entreprise qui existe partout au Brésil et qui compte plus de 15 000 employés.

Cristina raconte qu'avant d'utiliser la plateforme, la recherche de données d'indicateurs par e-mail entraînait de grandes difficultés, telles que le contrôle du taux de retour de ses destinataires et l'absence d'un endroit approprié pour stocker les informations, ce qui rendait leur localisation difficile.

“C'était assez frustrant et contraignant de devoir tout communiquer par e-mail. Il y avait d'autres solutions, telles que les appels vidéo ou téléphoniques, mais la communication par e-mail était le seul moyen d'enregistrer et de garder les informations. Le retour prenait beaucoup de temps et parfois les informations manquaient de preuves. Interrogée sur certaines données, il fallait que je récupère l'historique complet des e-mails pour pouvoir retrouver qui avait fourni les données et quand.”

Cristina Silva,
Analyste Environnementale Senior, GLOBO



Et Comment APLANET a-t-elle Aidé Dans ce Processus ?

Avec la plateforme APLANET SUSTAINABILITY, l'analyste senior peut automatiser la recherche de données liées aux indicateurs de durabilité de l'entreprise. À partir de la plateforme, Cristina est en mesure de sélectionner différents indicateurs pour les envoyer directement aux destinataires respectifs, par e-mail, en plus de programmer des rappels périodiques en cas de non-réponse. Aujourd'hui, l'analyste environnementale maintient un contrôle systématique du taux de réponses de ses demandes et des documents qui prouvent que les informations ont été données. De plus, la plateforme enregistre l'historique complet des activités, ce qui permet à l'analyste de retrouver facilement l'origine des données.

L'automatisation faite par la plateforme a permis de réduire le temps passé sur ce que l'analyste appelle la "gestion des e-mails". Elle a ainsi réussi à se concentrer sur ce qui est vraiment pertinent pour son rôle d'analyste : visualiser et créer des plans d'action à partir des données.

Pourquoi APLANET ?

L'analyste senior du Groupe a souligné certains facteurs qui l'ont fait choisir APLANET :

Flexibilité Concernant le Nombre d'Utilisateurs et de Demandes.

Pour le Groupe, il fallait disposer d'une plateforme sans limite d'utilisateurs qui pouvaient être insérés dans leur environnement, étant donné qu'ils travaillent avec des données pulvérisées et des points de grande importance distribués par 5 organisations qui opèrent dans le Brésil entier. De plus, comme la plateforme n'a pas de limite d'utilisateurs, il n'y a pas non plus de limites pour les recherches effectuées vers des destinataires externes, ce qui s'avère très utile pour l'analyste.

Simplicité de la Collecte des Données.

La possibilité d'envoyer vers la propre plateforme les recherches de données qui arrivent directement dans la boîte de réception d'e-mails des destinataires a été un facteur de différenciation identifié par Cristina. Cette fonctionnalité facilite le processus aussi bien pour l'analyste senior, qui est en mesure de contrôler la collecte de données dans un seul endroit, que pour le destinataire, qui n'accède pas nécessairement à la plateforme avec fréquence, mais peut facilement recevoir un rappel par e-mail.

Adaptabilité de la Plateforme.

Pour Cristina, la plateforme surprend de par son adaptabilité. Mais étant donné que certains des destinataires ne sont pas familiarisés avec le format de communication du GRI, la possibilité d'éditer des indicateurs, alliée à un langage plus facile à comprendre pour le destinataire, finit par faciliter le processus de communication.

Comment est-ce que l’outil NEUTRALITY peut-il Ajouter Encore plus de Valeur à la Gestion Environnementale du Groupe Globo ?

Pour réaliser les premiers inventaires de l’organisation, Cristina recueillait les données annuellement. Désormais, grâce à l’optimisation que la plateforme lui offre, il est possible de recueillir des données mensuellement pour une gestion continue des objectifs de carbone du Groupe.

Cependant, avec l’émission de la première obligation du Groupe associée aux objectifs environnementaux et au besoin de réduire de 30 % les émissions jusqu’en 2030 et de 15 % jusqu’en 2026, le secteur de gestion environnemental a un énorme défi devant lui. Grâce à la plateforme SUSTAINABILITY, Cristina est déjà en mesure de suivre les principales sources d’émission parmi les organisations qui composent le Groupe, mais elle prétend aller plus loin. L’analyste voit la fonctionnalité de calcul automatique offerte par la plateforme NEUTRALITY comme essentielle pour les prochains pas de la trajectoire de durabilité du Groupe.

"La réalisation du calcul automatique est une évolution nécessaire pour nos prochains pas. Nous avons déjà la maturité nécessaire par rapport au recueil des indicateurs et nous avons besoin d’une gestion plus robuste à travers laquelle nous arriverons à réaliser les calculs de façon automatique."

Cristina Silva,
Analyste Environnementale Senior, GLOBO



Conclusions

Cristina explique que la plateforme joue un rôle très important dans la routine de ceux et celles qui l'utilisent.

"Elle a réduit le temps de travail que j'investissais avec les personnes et me permet d'analyser des informations, ce qui est le plus important. Pour moi qui suis analyste, perdre mon temps à demander des informations n'avait pas de sens. Mon temps doit être dédié à l'analyse de données pour vérifier si celles-ci sont correctes ou bien les remettre en question et, pour cela, le bénéfice de la plateforme est immense."

Cristina Silva,
Analyste Environnementale Senior, GLOBO



Au Sujet de Cristina Silva

Cristina Silva est ingénieure environnementale. Elle a plus de 10 ans d'expérience en consultations, audits, construction civile et communication. Elle possède aussi une vaste expérience dans le secteur de la durabilité et de la gestion environnementale centrée sur des projets de gestion de carbone et de décarbonisation dans différentes organisations. Dans le Groupe Globo, l'analyste senior est, depuis trois ans déjà, leader du Programme Carbone Zéro, qui cherche à atteindre la transition de l'entreprise vers des opérations de basses émissions de carbone.

Cristina Silva,
Analyste Environnementale Senior,
GLOBO



A Propos d'APLANET

APLANET est une technologie au service de la prise de décision. Notre plateforme technologique de gestion et d'analyse ESG aide les entreprises à :

Organiser, mesurer, analyser et communiquer vos données ESG de manière personnalisée, efficace et rentable.

Disposer d'une source d'information de référence dans l'écosystème du développement durable.

Extraire des informations qui leur permettent d'établir des stratégies fondées sur des données afin d'optimiser leurs décisions commerciales, d'accélérer et de conduire le changement et de maximiser leur impact positif sur les parties prenantes.

Notre logiciel relie l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise à ses objectifs ESG et permet à l'ensemble de l'architecture de l'entreprise d'être orientée vers l'activité et l'impact positif.

PARLEZ-EN À NOTRE ÉQUIPE DE SPÉCIALISTES





aplanet.org

**ESG TECHNOLOGY
TO DRIVE
BUSINESS GROWTH**