

# Innover Dans la Gestion du Développement Durable à Grande Échelle\_

De 6 mois à Seulement  
2 mois pour la Collecte des  
Données du Rapport Annuel.

Étude de Cas\_

**Walmart**   
México y Centroamérica

APLANET

# Introduction.

Walmart (Mexique et Amérique centrale) est un détaillant de premier plan, très présent dans la région. Avec plus de 3 750 magasins et 230 000 employés, l'entreprise s'efforce de respecter son engagement d'aider les gens à économiser du temps et de l'argent afin qu'ils puissent vivre une vie meilleure.

L'entreprise a une **approche forte et engagée de la durabilité** et de la responsabilité d'entreprise. Walmart (Mexique et Amérique centrale) a adopté la vision d'une "entreprise régénératrice", plaçant la nature et l'humanité au centre de ses pratiques commerciales. L'entreprise s'efforce d'être socialement responsable, en abordant les questions gouvernementales, communautaires et environnementales liées à l'entreprise et à ses activités. Cela va des dons financiers au développement des fournisseurs, en passant par l'aide en cas de catastrophe naturelle et la formation des employés et des fournisseurs aux questions de durabilité.

Dans ce contexte, Edgar Hoth, responsable ESG chez Walmart (Mexique et Amérique centrale), joue un rôle crucial dans la mise en œuvre de la **stratégie environnementale, sociale et de gouvernance de l'entreprise**. Edgar et son équipe sont chargés de mettre en œuvre l'ensemble de la stratégie environnementale, sociale et de gouvernance de Walmart (Mexique et Amérique centrale), avec pour objectif de devenir une entreprise régénératrice d'ici 2040.

Lors d'une récente interview, Edgar a partagé son expérience avec la plateforme APLANET et a expliqué comment elle a aidé Walmart (Mexique et Amérique centrale) à **améliorer ses processus et à devenir plus agile dans la gestion du développement durable**.

# Défi : Gestion des Données sur le Développement Durable à Grande Échelle.

Walmart (Mexique et Amérique centrale), qui met l'accent sur le développement durable et la responsabilité d'entreprise, était confronté au défi de gérer une grande quantité de données et de processus. Avec plus de 3 750 magasins et 230 000 employés, la collecte et la gestion des données représentaient une tâche monumentale.

Edgar, le responsable ESG de Walmart (Mexique et Amérique centrale), a décrit le défi comme suit :

**"Auparavant, le processus consistait à collecter les informations manuellement. Toutes les informations devaient être collectées manuellement et à l'aide d'Excel. Nous développons les formulaires et partageons les informations dont nous avons besoin. Cela ne nous rendait pas très agiles et c'est pourquoi nous avons décidé de chercher un outil qui pourrait nous aider à résoudre ce problème de collecte manuelle, précisément en raison de notre grande taille."**

**Edgar Hoth,**  
Gestionnaire ESG, Walmart Mexique



En outre, le processus de collecte de données pour le rapport annuel impliquait plus de 150 personnes, ce qui a ajouté un niveau de complexité supplémentaire. Edgar explique : **"Habituellement, pour un processus tel que le rapport annuel, plus de 150 personnes sont impliquées.** Bien entendu, c'est nous, l'équipe ESG, qui gérons toute cette partie, mais nous ne pouvons pas le faire seuls. Environ 150 à 160 employés sont impliqués.

L'excès de courriels, le manque de contrôle de l'information et la difficulté de suivre les données étaient des problèmes constants.

**"Il était plus compliqué de contrôler l'information parce qu'il fallait suivre toutes les données qui nous parvenaient, même manuellement, et qu'il n'y avait pas de traçabilité des données en tant que telles",** a déclaré

**Edgar Hoth,**  
Gestionnaire ESG, Walmart Mexique



---

En bref, Walmart (Mexique et Amérique centrale) avait besoin d'une solution capable de gérer l'échelle de ses opérations, d'améliorer l'efficacité de ses processus et de fournir une meilleure visibilité et un meilleur contrôle sur ses données de développement durable.

# Trouver l'agilité et le Contrôle Avec APLANET.

Face à ces défis, Walmart (Mexique et Amérique centrale) a commencé à chercher des solutions innovantes qui pourraient l'aider à **améliorer l'efficacité et le contrôle de ses processus de durabilité**. Pour Edgar et son équipe, il était clair qu'ils avaient besoin d'un outil facile à utiliser, mais aussi suffisamment robuste pour gérer l'ampleur de leurs opérations.

Edgar explique : **"Nous avons commencé à chercher des solutions innovantes et sommes tombés sur APLANET en faisant des recherches sur Internet. Il n'y a pas beaucoup de plateformes de ce type, donc la recherche était très ciblée pour atteindre l'objectif de trouver un service adéquat. C'est ainsi que nous avons fait la connaissance d'APLANET et que nous avons demandé une démo"**.

Ce qui a le plus frappé Edgar et son équipe chez APLANET, **c'est l'interface ergonomique et la simplicité de la plate-forme. "L'interface est très conviviale, ce qui est lié à la facilité d'utilisation et à la simplicité. Une fois qu'APLANET vous a formé à l'utilisation de la plate-forme, il est facile de la gérer"**, a déclaré

**Edgar Hoth,**  
Gestionnaire ESG, Walmart Mexique



Lors de l'évaluation de la plate-forme, ils ont estimé que le **processus d'intégration des informations** sur la plate-forme était essentiel pour atteindre leur objectif et ont considéré qu'il s'agissait de l'un des facteurs de la décision d'APLANET.

Edgar a déclaré : **"Le processus d'intégration a été très facile, en particulier grâce à la communication continue que nous avons eue avec l'équipe d'APLANET et aux formations reçues. Nous avons pu consolider notre objectif de disposer d'une plate-forme fonctionnelle répondant aux attentes de l'entreprise."**

**Edgar Hoth,**  
Gestionnaire ESG, Walmart Mexique



---

Avec APLANET, Walmart (Mexique et Amérique centrale) a trouvé une solution qui **lui a permis de gagner du temps, d'être plus agile, d'avoir un meilleur niveau de contrôle** et une gestion correcte des informations. APLANET est devenu l'outil dont Edgar et son équipe avaient besoin pour relever leurs défis et améliorer leurs processus de développement durable.

# Résultats : Amélioration de l'efficacité et de la Gestion des Données.

La mise en œuvre d'APLANET chez Walmart (Mexique et Amérique centrale) a eu un **impact significatif sur l'efficacité et la gestion de ses processus de développement durable**. La plateforme a permis à l'entreprise de réduire ses délais de collecte de données, d'améliorer le contrôle des informations et d'accroître l'agilité de ses processus.

Edgar a déclaré : **"La vérité est que cela nous a permis de gagner du temps, d'être plus agiles et d'améliorer de nombreux processus grâce à l'information disponible. Nous avons un meilleur niveau de contrôle et une administration correcte de l'information"**.

**Edgar Hoth,**  
Gestionnaire ESG, Walmart Mexique



L'un des résultats les plus notables a été la réduction du temps nécessaire à la collecte des données pour le rapport annuel. Avant APLANET, ce processus pouvait durer jusqu'à 6 mois. Avec APLANET, le processus de collecte des données a été réduit à seulement 2 mois.

Edgar explique : **"Le processus de rapport annuel est un processus très long, qui prend habituellement six mois, mais grâce à APLANET, la collecte des données est pratiquement réalisée en deux mois, généralement en décembre et en janvier.**

Outre l'amélioration de l'efficacité, APLANET a également permis à Walmart (Mexique et Amérique centrale) de mieux contrôler ses données. La plateforme permet à l'entreprise de **gérer plus de 2 200 indicateurs**, offrant une visibilité et une traçabilité des données qui n'étaient pas possibles auparavant.

**Utilisation de la plate-forme : Walmart Mexique et Amérique centrale utilisent l'outil SUSTAINABILITY d'APLANET comme suit :**

**"C'est ce que nous utilisons tout au long de l'année pour obtenir des informations. Outre le rapport annuel, nous avons également d'autres types d'activités à réaliser, comme les indices auxquels nous participons, les classements, les questionnaires destinés aux investisseurs en général... Nous l'utilisons donc tout au long de l'année et, bien entendu, pour les processus, nous invitons les employés à toujours utiliser la plateforme lorsque nous leur demandons des informations."**

**L'assistance et le service clientèle d'APLANET ont également été soulignés par Edgar : " Quand il y avait des problèmes, ils étaient résolus immédiatement. Nous étions très satisfaits."**

En résumé, la mise en œuvre d'APLANET a permis à Walmart de Mexico et d'Amérique centrale de relever ses défis en matière de gestion du développement durable en améliorant l'efficacité, l'agilité et le contrôle de ses processus. La plateforme s'est révélée être un outil précieux pour l'entreprise dans son parcours de durabilité.

# A Propos d'APLANET

**APLANET est une technologie au service de la prise de décision. Notre plateforme technologique de gestion et d'analyse ESG aide les entreprises à :**

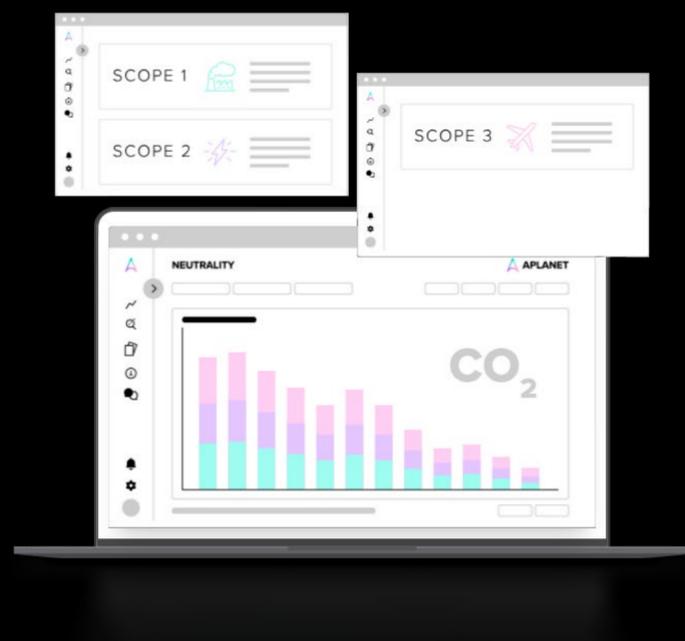
Organiser, mesurer, analyser et communiquer vos données ESG de manière personnalisée, efficace et rentable.

Disposer d'une source d'information de référence dans l'écosystème du développement durable.

Extraire des informations qui leur permettent d'établir des stratégies fondées sur des données afin d'optimiser leurs décisions commerciales, d'accélérer et de conduire le changement et de maximiser leur impact positif sur les parties prenantes.

**Notre logiciel relie l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise à ses objectifs ESG et permet à l'ensemble de l'architecture de l'entreprise d'être orientée vers l'activité et l'impact positif.**

PARLEZ-EN À NOTRE ÉQUIPE DE SPÉCIALISTES





[aplanet.org](http://aplanet.org)

**ESG TECHNOLOGY  
TO DRIVE  
BUSINESS GROWTH**