

Améliorer la Communication sur le Développement Durable.

Étude de Cas_



APPROACH
COMUNICAÇÃO

APLANET

Introduction.

Approach Comunicação est une agence de communication brésilienne qui compte plus de 25 ans d'expérience et plus de 2 000 clients. L'agence combine une expertise en matière de construction de réputation, de relations publiques, de conseil à la presse, d'ESG (environnement, social et gouvernance), de communication interne, de culture organisationnelle, d'audiovisuel et de publicité.

Son approche globale et son engagement en faveur de l'excellence ont fait d'Approach Comunicação un choix de confiance pour les entreprises de toutes tailles qui cherchent à améliorer leur communication et leur présence sur le marché

Marcelo Vieira, directeur du développement durable chez Approach Comunicação, a joué un rôle clé dans la mise en œuvre et l'amélioration des pratiques de l'agence en matière de développement durable.

Dans cette étude de cas, nous allons voir comment Approach Comunicação a utilisé la plateforme logicielle de développement durable d'APLANET pour améliorer l'efficacité de son travail en matière de développement durable.

Marcelo nous a donné un aperçu approfondi de la manière dont Approach Comunicação a utilisé APLANET pour relever les défis, améliorer ses services et apporter une valeur ajoutée à ses clients.

Naviguer Dans une Mer de Données : Les Défis de la Durabilité chez Approach Comunicação.

Avant d'utiliser APLANET, Approach Comunicação a dû relever plusieurs défis dans le cadre de son travail sur le développement durable.

L'un des principaux défis était la **collecte et la gestion des données**. Comme l'a expliqué Marcelo Vieira, directeur du développement durable chez Approach Comunicação, lors de l'entretien : **"D'autres entreprises très répandues rencontrent des difficultés de gestion. De nombreuses personnes communiquent les mêmes données dans des territoires et des réalités différents"**.

Marcelo Vieira,
Directeur du Développement Durable,
Approach Comunicação



Ce défi est encore aggravé par la diversité des clients et de leurs besoins spécifiques.

En outre, l'absence d'un **outil numérique efficace** est également un problème. Marcelo a indiqué que **"bien qu'il y ait encore beaucoup de résistance à l'utilisation d'outils, nous avons déjà commencé à participer à des processus où il est obligatoire de les proposer"**. Sans outil numérique efficace, Approach Comunicação était désavantagée par rapport à la concurrence dans ce type de processus.

Ces difficultés ont directement affecté la capacité d'Approach Comunicação à servir efficacement ses clients. La gestion manuelle des données était un processus épuisant et fastidieux, qui retardait la production de résultats et consommait des ressources qui auraient pu être utilisées de manière plus productive.

En outre, l'absence d'un outil numérique efficace a limité la capacité d'Approach Comunicação à s'adapter à l'évolution des demandes du marché et à offrir des services plus compétitifs à ses clients.

Marcelo a également mentionné la difficulté qu'**éprouvent certaines personnes à utiliser les outils en ligne** : **"Nous sommes confrontés à la difficulté qu'éprouvent encore de nombreuses personnes à utiliser les outils en ligne. Les gens ont du mal à comprendre comment le système fonctionne"**.

Marcelo Vieira,
Directeur du Développement Durable,
Approach Comunicação



Cette barrière technologique a représenté un autre défi pour Approach Comunicação, car elle a entravé l'adoption et l'utilisation efficace des outils numériques dans son travail de durabilité.

Embrasser l'innovation : L'intégration d'APLANET dans Approach Comunicação.

Avant de découvrir APLANET, Approach Comunicação était à la recherche d'**une solution qui pourrait l'aider à surmonter les défis** auxquels elle était confrontée dans la gestion des données ESG. Elle avait besoin d'un outil capable de faciliter la collecte, l'analyse et la présentation des données de durabilité de manière efficace et efficiente.

C'est dans ce contexte qu'Approach a découvert APLANET. Attirés par sa promesse de fournir une solution de bout en bout pour la gestion des données ESG, ils ont décidé de franchir le pas et de commencer le processus d'onboarding.

Le processus d'intégration d'APLANET dans Approach a été un voyage d'adaptation et d'apprentissage. Marcelo Vieira se souvient que le processus a été "**très rapide**". Après quelques présentations initiales, l'équipe Approach a reçu ses noms d'utilisateur et ses mots de passe et a commencé à explorer le système.

Au départ, Approach a commencé à utiliser APLANET avec un seul client, ce qui lui a permis de tester toutes les fonctionnalités et de **s'adapter à la plate-forme dans un environnement contrôlé.** **"Nous nous sommes beaucoup concentrés sur ce client, puis nous avons commencé à apprendre"**, explique Marcelo. Au fur et à mesure qu'ils apprenaient, ils ont également commencé à identifier les domaines à améliorer, ce qui a conduit à un dialogue constant avec l'équipe d'APLANET.

Marcelo souligne l'importance de cette communication dans le processus d'adaptation : **"Nous avons toujours eu ce dialogue, cette conversation avec APLANET dans le sens où nous nous demandions comment résoudre nos problèmes, pour comprendre s'il existait des outils pour résoudre nos problèmes"**. Cette **approche collaborative** a permis à Approach de s'adapter rapidement à la plateforme et de commencer à l'utiliser efficacement dans son travail.

Au fil du temps, Approach a vu **la plate-forme APLANET évoluer et s'adapter à ses besoins** changeants. **"Nous avons vu l'évolution de l'outil au fil du temps"**, déclare Marcelo. **"Même aujourd'hui, nous avons encore des demandes, nous apportons de nouvelles choses au fur et à mesure que les demandes changent"**.

Marcelo Vieira,
Directeur du Développement Durable,
Approach Comunicação



Cette capacité d'adaptation a été essentielle pour permettre à Approach de continuer à utiliser efficacement APLANET au fur et à mesure de l'évolution de ses besoins et de ceux de ses clients.

Transformer les Défis en Succès : L'impact d'APLANET chez Approach Comunicação.

La mise en œuvre d'APLANET a permis à Approach Comunicação de surmonter les défis auxquels elle était confrontée dans la gestion des données ESG. La plate-forme a fourni une **solution** complète qui a amélioré l'efficacité de ses opérations et sa capacité à servir ses clients.

L'un des principaux avantages qu'APLANET a apporté à Approach est la **simplification du processus de collecte des données**. Comme l'explique Marcelo Vieira, directeur du développement durable chez Approach, **"APLANET est un partenaire qui nous offre un différentiel que nous n'aurions pas naturellement"**.

Marcelo Vieira,
Directeur du Développement Durable,
Approach Comunicação



La plateforme a permis à Approach d'offrir un outil numérique à ses clients sans avoir à augmenter ses prix, ce qui a amélioré sa compétitivité sur le marché.

En outre, APLANET a facilité la gestion des données pour Approach. Il **n'est plus nécessaire de procéder à un contrôle manuel des données**, ce qui permet de gagner du temps et de réduire les risques d'erreur.

La plateforme a également permis à Approach de **personnaliser la présentation des données** pour ses clients. Marcelo note que **"la possibilité de personnaliser le système pour chaque entreprise et de personnaliser les tableaux de bord deviendra un outil largement utilisé"**. Cette flexibilité a permis à Approach de s'adapter à l'évolution des besoins de ses clients et de leur fournir des informations pertinentes et utiles.

En termes de résultats spécifiques, Marcelo mentionne Linde comme exemple de clients grâce auxquels Approach a bénéficié d'APLANET, en plus des avantages pour les clients eux-mêmes. APLANET a permis à ces clients d'utiliser la plateforme tout au long de l'année, ce qui a amélioré leur capacité à gérer leurs données ESG et a fourni une **base solide pour leur rapport de durabilité**.

En résumé, la mise en œuvre d'APLANET a permis à Approach de surmonter les défis auxquels elle était confrontée dans la gestion des données ESG et a amélioré sa capacité à servir ses clients. Comme le dit Marcelo, **"APLANET a été un partenaire important pour nous. Il a été une ressource fondamentale pour nous permettre de faire notre travail.**

Marcelo Vieira,
Directeur du Développement Durable,
Approach Comunicação



Conclusion : l'innovation Technologique au Service du Développement Durable.

L'expérience d'Approach Comunicação avec APLANET illustre le **pouvoir de la technologie pour transformer la gestion des données ESG**. En surmontant les défis de la collecte et de la gestion des données, et en fournissant une plateforme qui peut être personnalisée pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client, APLANET a permis à Approach d'améliorer son efficacité opérationnelle et d'accroître sa compétitivité sur le marché.

La relation entre Approach et APLANET souligne également **l'importance de la collaboration et de la communication** dans la mise en œuvre de solutions technologiques. Comme le souligne Marcelo Vieira, le dialogue et le retour d'information constants entre Approach et APLANET ont permis de garantir que la plateforme continue d'évoluer pour répondre aux besoins changeants d'Approach et de ses clients.

En fin de compte, la réussite d'Approach avec APLANET démontre que la technologie peut être un **allié puissant dans la promotion de la durabilité**. En fournissant les outils nécessaires pour gérer efficacement les données ESG, les entreprises peuvent améliorer leur performance en matière de développement durable, accroître leur transparence et leur responsabilité, et contribuer à un avenir plus durable.

A Propos D'APLANET

APLANET est une technologie au service de la prise de décision. Notre plateforme technologique de gestion et d'analyse ESG aide les entreprises à :

Organisez, mesurez, analysez et communiquez vos données ESG de manière personnalisée, efficace et rentable.

Disposer d'une source d'information de référence dans l'écosystème du développement durable.

Extraire des informations qui leur permettent d'établir des stratégies fondées sur des données afin d'optimiser leurs décisions commerciales, d'accélérer et de conduire le changement et de maximiser leur impact positif sur les parties prenantes.

Notre logiciel relie l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise à ses objectifs ESG et permet à l'ensemble de l'architecture de l'entreprise d'être orientée vers l'activité et l'impact positif.

PARLEZ-EN À NOTRE ÉQUIPE DE SPÉCIALISTES





aplanet.org

**ESG TECHNOLOGY
TO DRIVE
BUSINESS GROWTH**