

eplanet

Adempimento dei
nuovi requisiti
di rendicontazione
della sostenibilità



DOMINION



A proposito di Dominion

Dominion è un'azienda di servizi e progetti integrali con sede in Spagna ed oltre 1.000 clienti in 35 paesi. L'azienda conta più di 10.000 dipendenti e un fatturato annuo di 1 miliardo di euro.

**"Siamo e facciamo
sostenibilità",**

è uno dei motti di Dominion.

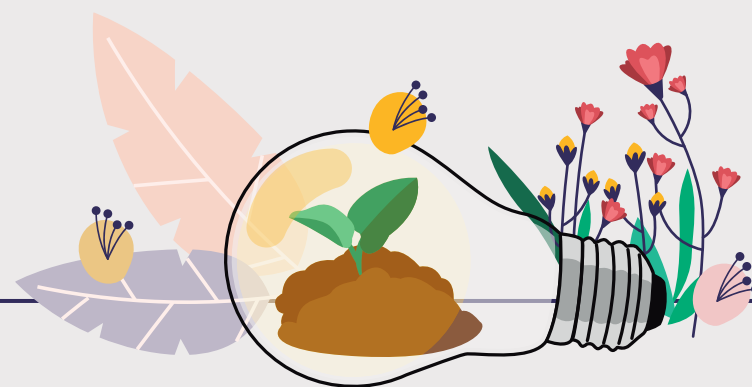
Il suo deciso impegno nella corretta gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG), unito alla volontà di offrire le soluzioni migliori per aumentare l'efficienza con l'applicazione della tecnologia, l'ha portata a diventare uno dei primi clienti di APlanet.

La sfida

Come società quotata in borsa, Dominion ha dovuto accogliere la grande sfida dei requisiti normativi relativi alla divulgazione di informazioni non finanziarie da parte delle società, con la attuale la Legge 11/2018 sulle Dichiarazioni non finanziarie.

Inoltre, essendo un'azienda attenta alla propria sostenibilità e a quella dei propri clienti, ha sempre lavorato per trovare un modo semplice per centralizzare le informazioni, che per via della loro natura multidisciplinare sono state tradizionalmente sparse tra i vari dipartimenti, e per ottimizzare l'efficienza dei suoi processi.

Dopo due anni di gestione manuale delle informazioni non finanziarie e degli aspetti legati all'ESG ad opera del dipartimento di rischio e conformità, l'azienda ha deciso di investire nel miglioramento dei suoi processi interni in relazione alle modalità di raccolta e gestione di tutti i dati rilevanti.



La sfida

I principali obiettivi prefissati da Dominion per affrontare questa sfida sono stati:

- Migliorare la capacità di risposta all'evoluzione dei requisiti di rendicontazione non finanziaria, in particolare in relazione agli aspetti ambientali e climatici, come l'impronta di carbonio.
- Migliorare la tracciabilità dei propri dati non finanziari nella complessa struttura organizzativa e facilitare il processo di revisione delle informazioni.
- Aumentare l'efficienza e ridurre il carico amministrativo del processo di raccolta delle informazioni e di rendicontazione all'interno dell'azienda.
- Sfruttare il processo di rendicontazione non finanziaria per trarre un valore maggiore dai propri dati e definire la propria strategia di sostenibilità.

La soluzione

Grazie a APlanet, Dominion è riuscita a riunire tutti i suoi dati non finanziari in un unico luogo.



L'utilizzo della piattaforma non solo ha permesso di automatizzare la raccolta dei dati e di gestire le informazioni non finanziarie in modo più intuitivo, ma ha anche permesso all'azienda di comprendere meglio come organizzare e condividere tali informazioni nella sua complessa struttura organizzativa.

La soluzione

**Altri vantaggi
significativi
riscontrati da
Dominion con
l'utilizzo di
APlanet sono:**

- Aumento della capacità e dell'accuratezza del reporting, grazie alla possibilità di gestire un volume maggiore di informazioni.
- Eliminazione dell'errore umano nel processo di reporting e di gestione dei dati non finanziari.
- Miglioramento dei calcoli delle emissioni Scope 1, 2 e 3.
- Un processo di auditing più snello e semplice grazie alle funzioni dell'auditor.



Quotes

“Ci sta dando l’opportunità di interagire molto di più sui temi della sostenibilità con le varie parti interessate provenienti da diverse divisioni dell’azienda.”

“Ora sappiamo esattamente chi possiede le informazioni e come strutturarle. Inoltre, la piattaforma ci ha permesso di unificare i concetti e permeabilizzarli da cima a fondo.”

“Adesso possiamo includere maggiori e più accurate informazioni nelle nostre dichiarazioni non finanziarie.”

Gabriela Martin, **Global Risk and Compliance di Dominion**

@planet

aplanet.org