



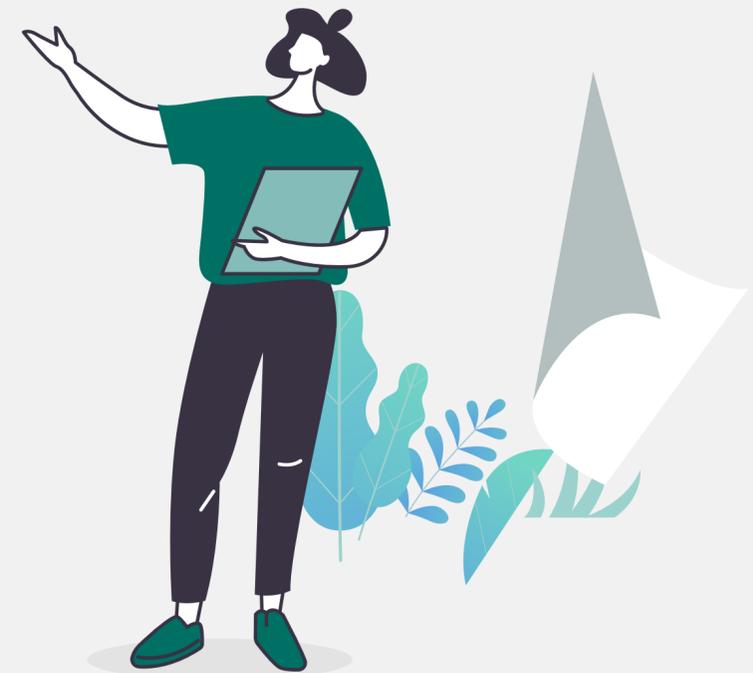
C a s o   d i   s t u d i o

by **eplanet**



# Globo è la più grande azienda nel settore dei media e della comunicazione del Brasile.

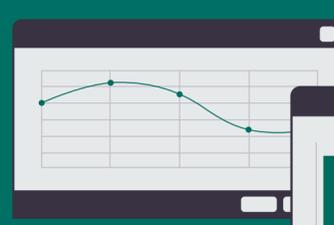
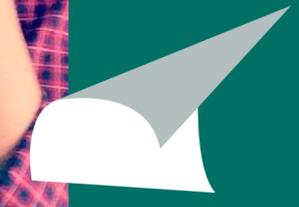
È composto da quattro organizzazioni che operano in vari ambiti nel settore della comunicazione, oltre che dalla società fondante del gruppo.



Cristina  
Silva



Abbiamo intervistato l'analista ambientale senior Cristina Silva per capire come la piattaforma di APlanet aggiunga valore alla gestione della sostenibilità dell'azienda.



**Dal 2021 il gruppo utilizza la piattaforma Sustainability per ottimizzare i processi di gestione ambientale. La partnership tra Globo e APlanet, tuttavia, va ben oltre:**



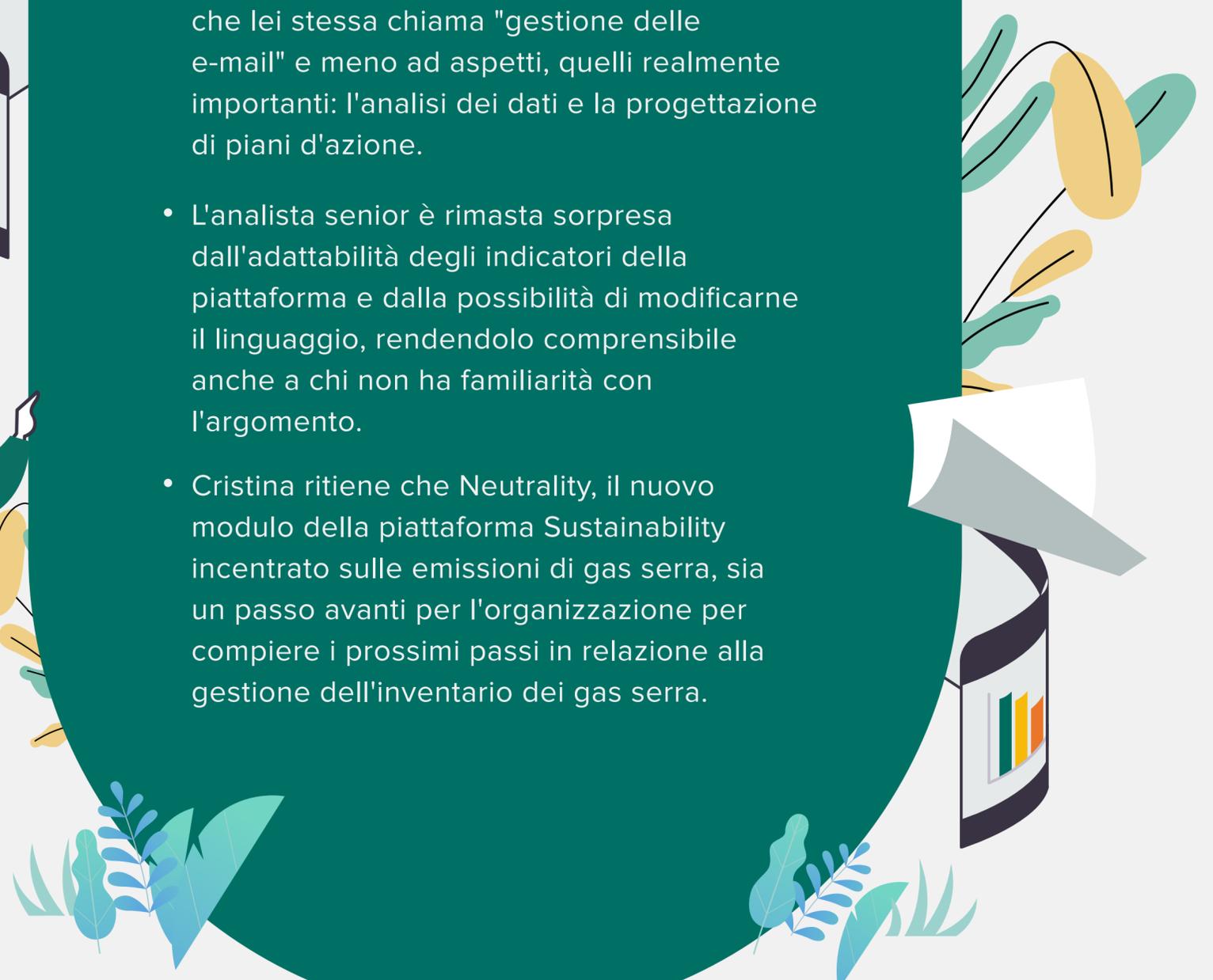
Lo stretto rapporto costruito con il nostro team per il successo del cliente ci ha permesso di indirizzare le loro richieste verso il miglioramento del prodotto.

La piattaforma ha accompagnato i progressi della gestione ambientale della società, fornendo ulteriore valore all'organizzazione.

# Punti chiave:



- Prima di utilizzare la piattaforma di APlanet, Cristina si dedicava soprattutto a quella che lei stessa chiama "gestione delle e-mail" e meno ad aspetti, quelli realmente importanti: l'analisi dei dati e la progettazione di piani d'azione.
- L'analista senior è rimasta sorpresa dall'adattabilità degli indicatori della piattaforma e dalla possibilità di modificarne il linguaggio, rendendolo comprensibile anche a chi non ha familiarità con l'argomento.
- Cristina ritiene che Neutrality, il nuovo modulo della piattaforma Sustainability incentrato sulle emissioni di gas serra, sia un passo avanti per l'organizzazione per compiere i prossimi passi in relazione alla gestione dell'inventario dei gas serra.



# Informazioni su Globo

Globo (Organizações Globo Participações S.A) è composto dalle società Globo Comunicações e Participações, Editora Globo, Sistema Globo de Rádio, Globo Ventures e la Fundação Roberto Marinho, che opera nel ambito del sociale e dell'istruzione.

Cristina ha contribuito a strutturare l'area della gestione ambientale di Globo, nata nel 2016 dall'esigenza di trasformare un'area che fino ad allora aveva un focus operativo per costruire una gestione strategica focalizzata sul piano ambientale dell'azienda.

Nel 2019 l'azienda è diventata carbon neutral e da allora effettua annualmente l'inventario delle emissioni. Portare avanti questa gestione solo tramite e-mail, tuttavia, è diventato estremamente faticoso per Cristina, considerando che Globo è un'azienda presente in tutto il Brasile e ha più di 15.000 dipendenti.

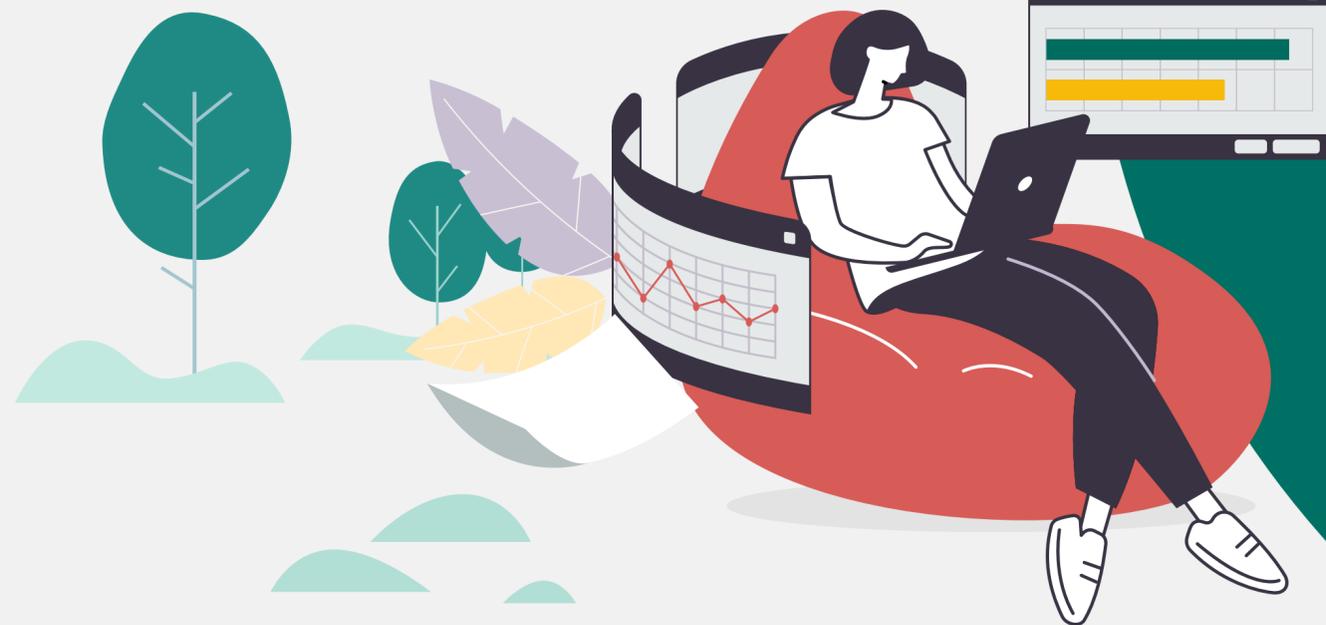


Prima di utilizzare la piattaforma, Cristina ammette che richiedere via e-mail i dati per aggiornare gli indicatori comportava difficoltà molto maggiori, come il controllo del tasso di ritorno degli dati a chi ne faceva richiesta e la mancanza di un luogo adatto per archiviare le informazioni, con conseguenti difficoltà anche per la tracciabilità.



**“Gestire tutta la comunicazione via e-mail era molto frustrante e faticoso. Altre possibili soluzioni erano tramite videochiamata o via telefono, tuttavia, la comunicazione via e-mail era l'unico modo per poter registrare e verificare le informazioni. Gestire le risposte richiedeva molto tempo e a volte le informazioni non erano supportate da nessuna prova. Quando mi sono stati chiesti alcuni dati, è stato necessario recuperare l'intera cronologia delle e-mail per poter trovare chi li avesse forniti e quando”**

# Qual è il ruolo di APlanet in tutto questo?



Grazie alla piattaforma APlanet Sustainability, l'analista è in grado di automatizzare le richieste di dati relativi agli indicatori di sostenibilità dell'azienda. Dalla piattaforma stessa Cristina è in grado di selezionare diversi indicatori per inviarli ai rispettivi destinatari direttamente via e-mail, oltre a programmare promemoria a cadenza periodica in caso di mancata risposta. Oggi l'analista ambientale tiene sistematicamente sotto controllo il tasso di risposta alle sue richieste e i documenti a sostegno delle informazioni. La piattaforma, inoltre, registra l'intera cronologia delle attività, consentendo all'analista di risalire facilmente all'origine dei dati.

L'automazione realizzata dalla piattaforma ha permesso di ridurre il tempo dedicato a quella che l'analista chiama "gestione delle e-mail", consentendole di concentrarsi su ciò che è effettivamente rilevante per il suo ruolo di analista: visualizzare e generare piani d'azione a partire dai dati.

# Perché APlanet?

L'analista senior del gruppo ha evidenziato alcuni fattori che l'hanno spinto a scegliere APlanet, ovvero:



## Flessibilità per quanto riguarda il numero di utenti e di richieste

Per il gruppo era necessario disporre di una piattaforma che non avesse limiti di utenti da inserire nel proprio ambiente societario, dal momento che si occupa di dati frammentati e di punti focali distribuiti in 5 organizzazioni che operano in tutto il Brasile. Oltre a non avere limiti per quanto riguarda il numero di utenti, la piattaforma non ha limiti nemmeno per il numero di richieste fatte a destinatari esterni, il che si rivela molto utile per l'analista.

## Semplicità della raccolta dei dati

La possibilità di inviare richieste di dati attraverso la piattaforma stessa, che arrivano direttamente nella casella di posta elettronica dei destinatari, è stata una differenza chiave individuata da Cristina. Questa funzionalità facilita il processo sia dal punto di vista dell'analista senior, che può controllare la raccolta dei dati in un unico luogo, sia per il destinatario, che non accede necessariamente alla piattaforma con frequenza, ma può facilmente ricevere un promemoria via e-mail.

## Adattabilità della piattaforma

Per Cristina, una caratteristica davvero sorprendente della piattaforma è l'adattabilità. Poiché non tutti i suoi destinatari hanno familiarità con il formato dei report GRI, la possibilità di modificare gli indicatori e di utilizzare un linguaggio più comprensibile per coloro che rispondono finisce per facilitare il processo di report.

# E come può Neutrality aggiungere ancora più valore alla gestione ambientale di Grupo Globo?

Per realizzare i primi inventari dell'organizzazione, Cristina raccoglieva i dati su base annuale, ma con l'ottimizzazione offerta dalla piattaforma è ora possibile raccogliere i dati su base mensile per la gestione continua degli obiettivi di emissioni di anidride carbonica del gruppo.

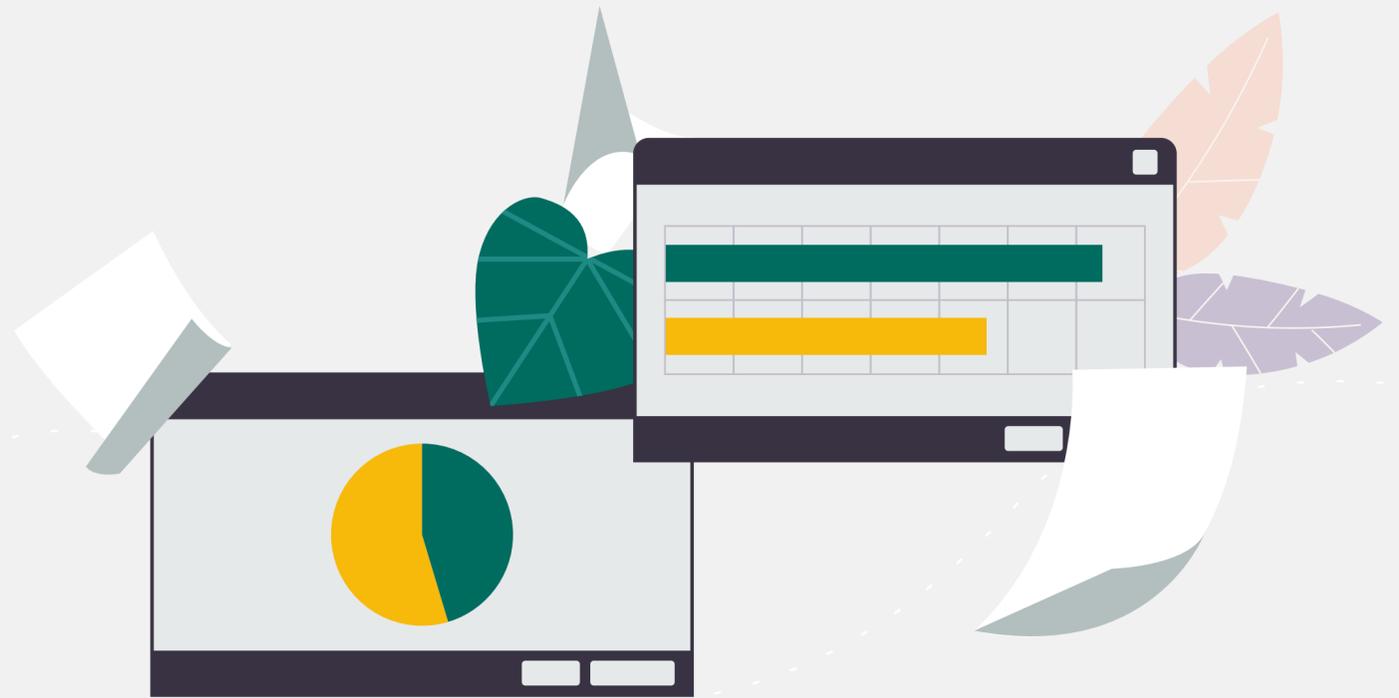
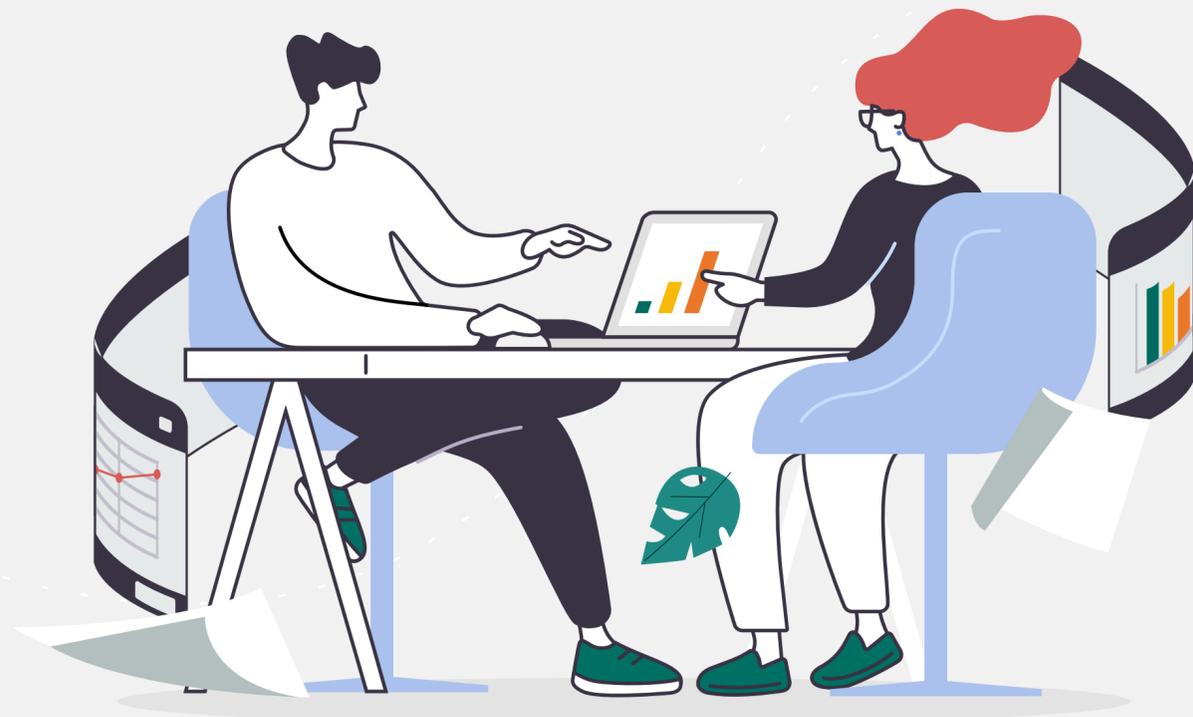


Con l'emissione del primo bond del gruppo legato agli obiettivi ambientali, tuttavia, e con l'obiettivo di ridurre il 30% delle emissioni entro il 2030 e il 15% entro il 2026, l'area della gestione ambientale dovrà affrontare una sfida importante. Grazie alla piattaforma di sostenibilità, Cristina può già tracciare le principali fonti di emissioni tra le organizzazioni che compongono il gruppo, ma sta cercando di fare ancora di più. L'analista ritiene che la funzionalità di calcolo automatico offerta dalla piattaforma Neutrality sia essenziale per i prossimi passi della traiettoria di sostenibilità del gruppo.

**"L'esecuzione del calcolo automatico è un'evoluzione necessaria per i nostri prossimi passi. Siamo già maturi per quanto riguarda la raccolta degli indicatori e abbiamo bisogno di una gestione più solida che ci permetta di eseguire i calcoli in modo automatico."**

# Considerazioni finali

Cristina commenta che da quando la piattaforma ha cominciato ad essere inclusa nella routine delle persone, il contributo è stato immenso.



"Passo meno tempo a chiedere informazioni e più tempo ad analizzarle, che è l'aspetto più importante di tutti. Per me, come analista, perdere tempo a chiedere informazioni è deleterio. Il mio tempo deve essere dedicato all'analisi dei dati per vedere se hanno senso o per metterli in discussione, quindi il contributo positivo della piattaforma è stato enorme."

# Informazioni su Cristina Silva:



Cristina Silva è un ingegnere ambientale con oltre 10 anni di esperienza in consulenza, audit, costruzione e comunicazione. Ha inoltre una vasta esperienza nella sostenibilità e nella gestione ambiente, con particolare attenzione alla gestione delle emissioni di anidride carbonica e ai progetti di decarbonizzazione nelle organizzazioni. Presso Grupo Globo, l'analista senior è leader già da 3 anni del programma Carbono Zero, che mira a realizzare la transizione dell'azienda verso operazioni a basse emissioni di anidride carbonica.



# eplanet

[www.aplanet.org](http://www.aplanet.org)

