

# Innovare la Gestione della Sostenibilità su Larga Scala\_

Da 6 a SOLI 2  
Mesi per la Raccolta  
dei Dati del  
Report Annuale.

Caso di Studio\_

**Walmart**   
México y Centroamérica

APLANET

# Introduzione.

Walmart Messico e America Centrale è un'azienda leader nel settore della vendita al dettaglio, che vanta una presenza significativa nella regione. Con oltre 3.750 negozi e 230.000 dipendenti, l'azienda porta avanti il proprio impegno di aiutare le persone a risparmiare tempo e denaro per condurre una vita migliore.

L'azienda **si impegna attivamente e con forza per la sostenibilità** e la responsabilità d'impresa. Walmart Messico e America Centrale aspira ad essere un'"impresa rigenerativa", ponendo la natura e l'essere umano al centro delle sue pratiche. Il suo obiettivo è quello di essere socialmente responsabile, occupandosi di temi di governance, comunità e ambiente correlati con l'attività aziendale: dalle donazioni finanziarie, allo sviluppo dei fornitori, dal supporto in caso di calamità naturali alla formazione dei dipendenti e dei fornitori sui temi della sostenibilità.

In questo contesto, Edgar Hoth, ESG Manager di Walmart Messico e America Centrale, svolge un ruolo cruciale nello sviluppo della **strategia ambientale, sociale e di governance dell'azienda**. Edgar e il suo team si occupano di implementare tutta la strategia ambientale, sociale e di governance di Walmart Messico e America Centrale, con l'obiettivo di trasformarla in un'impresa rigenerativa entro il 2040.

In una recente intervista, Edgar ha raccontato la sua esperienza con la piattaforma APLANET e di come questa ha aiutato Walmart Messico e America Centrale **a migliorare i suoi processi e ad essere più agile nella gestione della sostenibilità**.

# Sfida: Gestione dei Dati di Sostenibilità su Larga Scala.

Walmart Messico e America Centrale, nel perseguire i suoi obiettivi di sostenibilità e responsabilità aziendale, si è trovata di fronte alla sfida di gestire una **grande quantità di dati e processi**. Con più di 3.750 negozi e 230.000 dipendenti, la raccolta e la gestione dei dati era un'impresa titanica.

Edgar, ESG Manager di Walmart Messico e America Centrale, ha descritto così la sfida:

**"Prima il processo consisteva nel raccogliere i dati in modo manuale. Tutte le informazioni dovevano essere raccolte manualmente utilizzando Excel. Elaboravamo i moduli e condividevamo le informazioni che servivano. Questo sistema non ci consentiva però di essere agili, pertanto ci siamo messi alla ricerca di uno strumento che ci aiutasse a risolvere il problema della raccolta dei dati manuale, proprio a causa delle grandissime quantità che dobbiamo gestire."**

**Edgar Hoth,**  
Responsabile ESG, Walmart Messico



Inoltre, il processo di acquisizione dei dati per il report annuale coinvolgeva più di 150 persone, il che lo rendeva ancora più complesso. Spiega ancora Edgar: **“In genere, un processo come la redazione del report annuale richiede la partecipazione di oltre 150 persone. Ovviamente, siamo in primis noi del team ESG a gestire per intero questa parte, ma non possiamo farcela da soli. Per questo vi prendono parte circa 150-160 dipendenti.”**

Il **numero eccessivo di e-mail, lo scarso controllo delle informazioni** e la difficoltà di tracciare i dati erano problemi costanti.

**"Avere il controllo delle informazioni era più complicato perché si dovevano gestire tutti i dati che arrivavano, anche manualmente, e non si aveva la tracciabilità dei dati in quanto tali",** ha detto

**Edgar Hoth,**  
Responsabile ESG, Walmart Messico



---

In breve, Walmart Messico e America Centrale aveva bisogno di una soluzione che gli consentisse di gestire la portata delle sue operazioni, migliorare l'efficienza dei processi e fornire maggiore visibilità e controllo sui dati di sostenibilità.

# Agilità e Controllo Ottenuti Grazie ad APLANET.

Di fronte a queste criticità, Walmart Messico e America Centrale ha cominciato a cercare soluzioni innovative che potessero aiutarla a **migliorare l'efficienza e il controllo dei suoi processi di sostenibilità**. Per Edgar e il suo team era chiaro che ciò di cui avevano bisogno era uno strumento facile da usare ma che fosse anche abbastanza potente per gestire la portata delle loro operazioni.

Spiega ancora Edgar: **"Abbiamo iniziato a cercare soluzioni innovative e abbiamo scoperto APLANET attraverso una ricerca su Internet. Non esistono molte piattaforme di questo tipo, quindi la ricerca è stata estremamente mirata per trovare un servizio adeguato. È così che abbiamo conosciuto APLANET e abbiamo stabilito un primo contatto."**

Ciò che ha colpito maggiormente Edgar e il team di APLANET è stata **l'interfaccia user-friendly e la semplicità della piattaforma**. **"L'interfaccia è abbastanza facile da usare grazie alla sua usabilità e semplicità. Una volta che APLANET ti insegna a usare la piattaforma, è facile da gestire"**, ha detto

**Edgar Hoth,**  
Responsabile ESG, Walmart Messico



Nel vaglio delle varie piattaforme, un aspetto attentamente valutato è stato il **processo di inserimento delle informazioni** nella piattaforma, che era chiave per l'obiettivo di Walmart e che è stato decisivo nel far ricadere la scelta su APLANET.

Edgar ha sottolineato che: **"Il processo di onboarding è stato molto agevole, soprattutto grazie alla comunicazione continua con il team di APLANET e alla formazione ricevuta. Siamo riusciti a raggiungere il nostro obiettivo di avere una piattaforma funzionale che soddisfacesse le aspettative dell'azienda."**

**Edgar Hoth,**  
Responsabile ESG, Walmart Messico



---

Con APLANET, Walmart Messico e America Centrale ha trovato una soluzione che **le ha permesso di ottimizzare i tempi, essere più agile, avere un maggior controllo** e una corretta gestione delle informazioni. APLANET si è rivelato lo strumento di cui Edgar e il suo team avevano bisogno per superare le sfide e migliorare i processi di sostenibilità.

# Risultati: Miglioramento dell'efficienza e della Gestione dei Dati.

L'implementazione di APLANET presso Walmart Messico e America Centrale ha avuto un impatto significativo sull'efficienza e sulla gestione dei suoi processi di sostenibilità. La piattaforma ha permesso all'azienda di velocizzare i tempi di raccolta dei dati, migliorare il controllo delle informazioni e rendere più agili i processi.

Edgar ha sottolineato che: **"La verità è che ci ha aiutato ad ottimizzare i tempi, a essere più agili e a perfezionare i processi di elaborazione delle informazioni. Adesso abbiamo un maggior controllo e una corretta gestione delle informazioni."**

**Edgar Hoth,**  
Responsabile ESG, Walmart Messico



Uno dei risultati più importanti è stata la riduzione del tempo necessario per raccogliere i dati per il report annuale. Prima di APLANET, questo processo poteva richiedere fino a 6 mesi. Con APLANET, il processo di raccolta dei dati si è ridotto a soli 2 mesi.

Spiega ancora Edgar: **"Il processo di stesura del report annuale è molto lungo, in genere dura sei mesi, ma grazie ad APLANET la fase della raccolta dei dati si svolge praticamente in due mesi, di solito a dicembre e gennaio."**

Oltre a migliorare l'efficienza, APLANET ha consentito a Walmart Messico e America Centrale di esercitare un maggiore controllo sui propri dati. La piattaforma consente all'azienda di **gestire più di 2.200 indicatori**, fornendo una visibilità e una tracciabilità dei dati che prima non erano possibili.

**Uso della piattaforma: Walmart Messico e America Centrale sta usando lo strumento SUSTAINABILITY di APLANET nel seguente modo:**

**"Usiamo la piattaforma tutto l'anno per ottenere informazioni. Oltre al report annuale, abbiamo anche altri tipi di attività da realizzare, come gli indici a cui partecipiamo, i ranking, i questionari per gli investitori in generale, ecc. Pertanto la utilizziamo durante tutto l'anno e ovviamente anche per i processi invitiamo i dipendenti a utilizzare sempre la piattaforma quando chiediamo loro informazioni."**

Anche **l'assistenza e il servizio clienti** di APLANET sono stati menzionati da Edgar: **"Quando ci sono stati dei problemi, sono stati risolti immediatamente. Siamo abbastanza soddisfatti."**

In breve, l'implementazione di APLANET ha permesso a Walmart Messico e America Centrale di far fronte con successo alle problematiche incontrate nella gestione della sostenibilità, migliorando l'efficienza, l'agilità e il controllo dei suoi processi. La piattaforma si è rivelata uno strumento prezioso per assistere l'azienda nel suo percorso verso la sostenibilità.

# A Proposito di APLANET

**APLANET è una tecnologia utile per il processo decisionale. La nostra piattaforma tecnologica di gestione e analisi ESG aiuta le aziende a:**

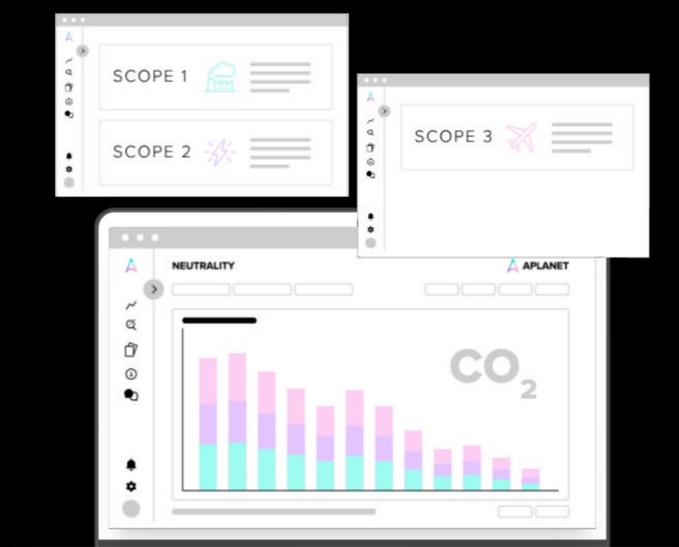
Organizzare, misurare, analizzare e divulgare le proprie informazioni ESG in modo personalizzato, efficiente e redditizio.

Disporre di una fonte di informazioni di riferimento nell'ecosistema dello sviluppo sostenibile.

Estrarre informazioni che consentano loro di stabilire strategie basate sui dati per ottimizzare le loro decisioni aziendali, accelerare e guidare il cambiamento e massimizzare il loro impatto positivo sugli stakeholder.

**Il nostro software collega l'intera catena del valore dell'azienda ai suoi obiettivi ESG e consente di orientare tutta la struttura aziendale verso il business e l'impatto positivo.**

PARLANE CON IL NOSTRO TEAM DI ESPERTI





[aplanet.org](http://aplanet.org)

**ESG TECHNOLOGY  
TO DRIVE  
BUSINESS GROWTH**