

Come Migliorare la Comunicazione sulla Sostenibilità.

Caso di Studio_



APPROACH
COMUNICAÇÃO

APLANET

Introduzione.

Approach Comunicação è un'agenzia di comunicazione brasiliana che vanta oltre 25 anni di esperienza e più di 2.000 clienti assistiti. L'agenzia combina competenze in materia di costruzione della reputazione, relazioni pubbliche, consulenza stampa, ESG (Environmental, Social e Governance), comunicazione interna, cultura aziendale, multimedia e pubblicità.

Grazie al suo approccio globale e al suo impegno volto all'eccellenza, Approach Comunicação è diventata il punto di riferimento per aziende di tutte le dimensioni che desiderano migliorare la propria comunicazione e la propria presenza sul mercato.

Marcelo Vieira, Direttore della Sostenibilità di Approach Comunicação, è stato una figura chiave nell'implementazione e nel miglioramento delle pratiche di sostenibilità dell'agenzia.

Questo caso di studio illustra come Approach Comunicação ha utilizzato la piattaforma software di sostenibilità di APLANET per migliorare l'efficienza e l'efficacia del suo lavoro nell'ambito della sostenibilità.

Marcelo ci ha raccontato in modo dettagliato come APLANET abbia aiutato l'azienda a superare le sue sfide, a migliorare i suoi servizi e ad apportare un valore aggiunto ai suoi clienti.

Navigare in un Mare di Dati: Le Sfide di Sostenibilità di Approach Comunicação.

Prima di affidarsi ad APLANET, Approach Comunicação si trovava a dover affrontare diverse problematiche nelle sue procedure di sostenibilità.

Una delle sfide principali riguardava la **raccolta e gestione dei dati**. Come ha spiegato durante un'intervista Marcelo Vieira, Direttore della Sostenibilità di Approach Comunicação: **“Altre aziende molto estese hanno delle difficoltà nella gestione delle informazioni. Vi sono molte persone che comunicano gli stessi dati in territori e realtà diverse”**.

Marcelo Vieira,

Direttore della Sostenibilità, Approach Comunicação



Questa sfida si complicava ulteriormente a causa della diversità dei clienti e delle loro esigenze specifiche.

In più, anche la mancanza di uno **strumento digitale efficiente** era un problema. Marcelo ha dichiarato che **"sebbene ci sia ancora molta resistenza all'uso di strumenti adeguati, abbiamo già iniziato a prendere parte a processi per cui il loro uso è obbligatorio"**. Senza uno strumento digitale efficiente, Approach Comunicação si trovava in una situazione di svantaggio rispetto alla concorrenza in tali processi.

Queste problematiche si ripercuotevano direttamente sulla capacità di Approach Comunicação di assistere i propri clienti in modo efficiente. La gestione manuale dei dati era un processo laborioso e pesante, che faceva ritardare la consegna dei risultati e richiedeva risorse che avrebbero potuto essere utilizzate in modo più produttivo.

Inoltre, la mancanza di uno **strumento digitale efficiente** limitava la capacità di Approach Comunicação di adattarsi alle mutevoli richieste del mercato e di offrire servizi più competitivi ai propri clienti.

Marcelo ha citato inoltre la difficoltà di alcune persone a utilizzare gli strumenti online: **"Abbiamo riscontrato che molte persone hanno ancora difficoltà nell'utilizzare gli strumenti online. Per loro risulta complicato capire come funziona il sistema"**.

Marcelo Vieira,

Direttore della Sostenibilità, Approach Comunicação



Questa barriera tecnologica ha rappresentato un'altra sfida per Approach Comunicação, poiché ha ostacolato l'adozione e l'uso efficiente degli strumenti digitali nelle sue procedure di sostenibilità.

Abbracciare l'innovazione: L'introduzione di APLANET Presso Approach Comunicação.

Prima di conoscere APLANET, Approach Comunicação era alla ricerca di **una soluzione che potesse aiutarla a superare le sfide** poste dalla gestione dei dati ESG. Ciò che gli serviva era uno strumento in grado di facilitare la raccolta, l'analisi e la presentazione dei dati di sostenibilità in modo efficace ed efficiente.

È in questo contesto che Approach ha scoperto APLANET. Attratti dalla promessa di quest'ultima di fornire una soluzione integrale per la gestione dei dati ESG, l'azienda brasiliana ha deciso di fare questo passo e di iniziare il processo di integrazione.

Il processo di integrazione di APLANET presso Approach è stato un viaggio di adattamento e apprendimento. Marcelo Vieira ricorda che il processo è avvenuto **"molto rapidamente"**. Dopo alcune informazioni iniziali, il team di Approach ha ricevuto i propri nomi utente e password e ha cominciato a esplorare il sistema.

All'inizio, Approach ha utilizzato APLANET con un solo cliente, in modo da poter testare tutte le funzionalità e **adattarsi alla piattaforma in un ambiente controllato. "Ci siamo concentrati a fondo su quel cliente e da lì abbiamo iniziato a imparare"**, dice Marcelo. Man mano che imparavano, iniziavano anche a individuare le aree di miglioramento, generando un dialogo costante con il team di APLANET.

Marcelo enfatizza l'importanza di questa comunicazione durante il processo di adattamento: **"Abbiamo mantenuto con APLANET un dialogo costante, interagendo e parlando dei nostri problemi e dei possibili strumenti per risolverli"**. Questo **approccio collaborativo** ha permesso ad Approach di adattarsi rapidamente alla piattaforma e di iniziare a utilizzarla efficacemente.

Nel corso del tempo, Approach ha visto **la piattaforma di APLANET evolversi e adattarsi alle sue esigenze. "Abbiamo visto come la piattaforma si è evoluta nel tempo"**, dice Marcelo. **"Ancora oggi avanziamo nuove richieste e introduciamo nuovi elementi man mano che le nostre esigenze cambiano"**.

Marcelo Vieira,

Direttore della Sostenibilità, Approach Comunicação



Questa capacità di adattamento è stata determinante per Approach poiché gli ha consentito di continuare a utilizzare APLANET in modo efficace a seconda dell'evoluzione delle sue esigenze e di quelle dei suoi clienti.

Trasformare le Sfide in Successi: L'impatto di APLANET su Approach Comunicação.

L'implementazione di APLANET ha permesso ad Approach Comunicação di superare le sfide che la gestione dei dati ESG comportava. La piattaforma ha fornito una **soluzione completa** che ha migliorato l'efficienza delle operazioni e ha accresciuto la sua capacità di soddisfare i clienti.

Uno dei vantaggi principali che APLANET ha offerto ad Approach è la **semplificazione del processo di raccolta dei dati**. Come ha spiegato Marcelo Vieira, Direttore della Sostenibilità di Approach: **"APLANET è un nostro partner e apporta un valore aggiunto che altrimenti non avremmo"**.

Marcelo Vieira,

Direttore della Sostenibilità, Approach Comunicação



La piattaforma ha permesso ad Approach di offrire uno strumento digitale ai suoi clienti senza dover aumentare i prezzi, migliorando anche la sua competitività sul mercato.

Inoltre, APLANET ha facilitato la gestione dei dati per Approach. In questo modo è stato possibile **eliminare la necessità di revisione manuale** dei dati, risparmiando tempo e riducendo la possibilità di errori.

La piattaforma ha permesso inoltre ad Approach di **personalizzare la presentazione dei dati** per i suoi clienti. Marcelo sottolinea che "la possibilità di adattare il sistema a ogni azienda e di personalizzare la dashboard porterà a utilizzarlo sempre di più". Questa flessibilità ha permesso ad Approach di adattarsi alle esigenze mutevoli dei suoi clienti e di fornire loro informazioni in modo pertinente e utile.

Parlando di risultati specifici, Marcelo cita Linde come esempi di come APLANET abbia beneficiato sia Approach che i suoi clienti. APLANET ha permesso a questi clienti di utilizzare la piattaforma durante tutto l'anno, migliorando la loro capacità di gestire i dati ESG e fornendo una **solida base per i report di sostenibilità**.

In sintesi, l'implementazione di APLANET ha permesso ad Approach Comunicação di superare le sfide poste dalla gestione dei dati ESG e ha migliorato la sua capacità di assistere i clienti. Come dice Marcelo, **"APLANET è stato un partner importante per noi. È stata una risorsa fondamentale per poter svolgere il nostro lavoro"**.

Marcelo Vieira,

Direttore della Sostenibilità, Approach Comunicação



Conclusione: Promuovere la Sostenibilità Tramite l'innovazione Tecnologica.

L'esperienza di Approach Comunicação con APLANET dimostra come la **tecnologia possa trasformare la gestione dei dati ESG**. Risolvendo i problemi di raccolta e gestione dei dati e fornendo una piattaforma personalizzabile per soddisfare le esigenze specifiche di ogni cliente, APLANET ha permesso ad Approach di migliorare la propria efficienza operativa e di aumentare la propria competitività sul mercato.

La relazione tra Approach e APLANET evidenzia anche **l'importanza della collaborazione e della comunicazione nell'implementazione** di soluzioni tecnologiche. Come sottolineato da Marcelo Vieira, il dialogo e il feedback costanti tra Approach e APLANET sono stati fondamentali per permettere alla piattaforma di continuare a evolversi per soddisfare le volubili esigenze di Approach e dei suoi clienti.

In ultima analisi, l'esperienza positiva di Approach con APLANET dimostra che la tecnologia può essere **un potente alleato nella promozione della sostenibilità**. Grazie agli strumenti necessari per gestire efficacemente i dati ESG, le aziende possono migliorare le loro prestazioni nell'ambito della sostenibilità, aumentare la trasparenza e la responsabilità, nonché contribuire a un futuro più sostenibile.

A Proposito di APLANET

APLANET è una tecnologia utile per il processo decisionale. La nostra piattaforma tecnologica di gestione e analisi ESG aiuta le aziende a:

Organizzare, misurare, analizzare e divulgare le proprie informazioni ESG in modo personalizzato, efficiente e redditizio.

Disporre di una fonte di informazioni di riferimento nell'ecosistema dello sviluppo sostenibile.

Estrarre informazioni che consentano loro di stabilire strategie basate sui dati per ottimizzare le loro decisioni aziendali, accelerare e guidare il cambiamento e massimizzare il loro impatto positivo sugli stakeholder.

Il nostro software collega l'intera catena del valore dell'azienda ai suoi obiettivi ESG e consente di orientare tutta la struttura aziendale verso il business e l'impatto positivo.

PARLANE CON IL NOSTRO TEAM DI ESPERTI





aplanet.org

**ESG TECHNOLOGY
TO DRIVE
BUSINESS GROWTH**