

# eplanet

Abordando os  
novos requisitos  
de informação sobre  
sustentabilidade



DOMINION



# Sobre a Dominion

A Dominion é uma empresa de serviços e projetos integrais com sede em Espanha e com mais de 1000 clientes em 35 países. A empresa tem mais de 10 000 funcionários e uma faturação anual de 1000 milhões de euros.

**"Somos e fazemos sustentabilidade",**  
é um dos lemas da Dominion.

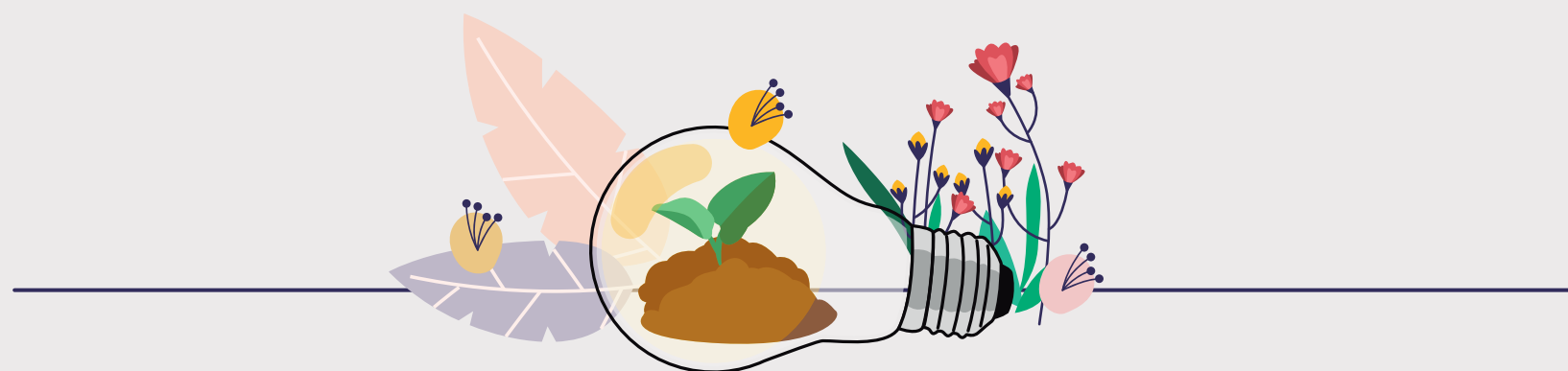
O seu forte compromisso com uma gestão apropriada dos aspetos ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG, na sigla em inglês) aliado ao seu objetivo de oferecer as melhores soluções para aumentar a eficiência através da tecnologia é o que a levou a tornar-se um dos primeiros clientes da APlanet.

# O desafio

Como empresa de capital aberto, a Dominion teve de enfrentar o grande desafio colocado pelos requisitos regulatórios associados à divulgação de informações não financeiras por empresas, a atual Lei 11/2018 de Informações não Financeiras da União Europeia.

Além disso, como uma empresa que se importa com sua sustentabilidade e de seus clientes, sempre trabalhou para encontrar uma forma fácil de centralizar informações que, pela sua multidisciplinaridade, esteve tradicionalmente muito dispersa entre departamentos, promovendo assim a otimização e eficiência dos seus processos.

Após 2 anos a gerir manualmente a sua informação não financeira e os aspetos ESG, a partir do departamento de riscos e compliance, a empresa se propôs a investir na melhoria dos seus processos internos referente à coleta e gerenciamento de todos os seus dados ESG considerados pertinentes.



# O desafio

Para enfrentar este desafio, a empresa definiu seus principais objetivos como:

- Melhorias na resposta frente à evolução dos requisitos relacionados às informações não financeiras, especialmente quando relacionada aos aspectos ambientais e climáticos, como a pegada de carbono.
- Melhorar a rastreabilidade dos dados não financeiros na sua complexa estrutura organizacional e facilitar o processo de auditoria de informações.
- Aumentar a eficiência e reduzir o trabalho manual no processo de coleta de informação e apresentação de relatórios em toda a organização.
- Aproveitar o processo de elaboração de relatórios não financeiros para extrair um maior valor dos seus dados e fundamentar a sua estratégia de sustentabilidade.

# A solução

Desde que começou a utilizar o software da APlanet, a Dominion foi capaz de unificar com êxito todos os seus dados não financeiros em um único lugar.



O uso da plataforma não só permitiu **automatizar a coleta de dados e gerenciar sua informação não financeira de uma forma mais intuitiva**, como também deu à empresa uma melhor compreensão de como a sua informação deve ser organizada e compartilhada através da sua complexa estrutura organizacional.

# A solução

## Outros benefícios significativos que a Dominion teve desde que começou a usar o software da APlanet incluem:

- Aumento da capacidade e precisão na elaboração de relatórios, já que agora pode lidar com um maior volume de informações.
- Eliminação de erros humanos no processo de gestão de dados não financeiros e de elaboração de relatórios.
- Melhoria dos cálculos das emissões de escopo 1, 2 e 3.
- Um processo de auditoria mais ágil e fácil de usar graças às funções do auditor.



# Quotes

“Agora temos a oportunidade de interagir muito mais com temas de sustentabilidade com os diferentes interlocutores dentro da organização e de diferentes divisões.”

"Agora sabemos exatamente quem tem a informação e como estruturá-la. Além disso, a plataforma permitiu-nos unificar conceitos e impermeabilizá-los de cima a baixo."

“Agora podemos reportar informações mais precisas em nossos relatórios não financeiros.”

—— Gabriela Martin, **Risco Global e Compliance na Dominion**

**@planet**

[aplanet.org](https://aplanet.org)