

Inovando na Gestão de Sustentabilidade em Grande Escala_

De 6 a SOMENTE
2 Meses para Coletar
Dados do
Relatório Anual.

Estudo de Caso_

Walmart 
México y Centroamérica

APLANET

Introdução.

O Walmart do México e da América Central é uma empresa líder do setor varejista, com uma presença significativa na região. Com mais de 3.750 lojas e 230.000 funcionários, a empresa se esforça para cumprir seu compromisso de ajudar as pessoas a economizar tempo e dinheiro para que possam viver melhor.

A empresa tem um **forte e comprometido foco na sustentabilidade** e responsabilidade corporativa. O Walmart do México e América Central adotou a visão de ser uma "Empresa regeneradora", colocando a natureza e a humanidade no centro de suas práticas comerciais. A empresa se esforça para ser socialmente responsável, abordando questões governamentais, comunitárias e ambientais relacionadas aos negócios e suas operações. Isso inclui desde doações financeiras, desenvolvimento de fornecedores, apoio no caso de desastres naturais até treinamento sobre sustentabilidade de funcionários e fornecedores.

Neste contexto, Edgar Hoth, Gerente de ASG do Walmart do México e América Central, desempenha um papel essencial na implementação da **estratégia ambiental, social e de governança da empresa**. Edgar e sua equipe são responsáveis por implementar toda a estratégia ambiental, social e de governança do Walmart do México e América Central, com o objetivo de se tornar uma empresa regeneradora até 2040.

Em uma entrevista recente, Edgar compartilhou sua experiência com a plataforma da APLANET e como ela ajudou o Walmart do México e América Central a **melhorar seus processos e ser mais ágil na gestão da sustentabilidade**.

Desafio: Gestão de Dados de Sustentabilidade em Grande Escala.

O Walmart do México e América Central, com seu foco em sustentabilidade e responsabilidade corporativa, enfrentava o desafio de administrar uma grande quantidade de dados e processos. Com mais de 3.750 lojas e 230.000 funcionários, a coleta e gestão de dados era uma tarefa monumental.

Edgar, gerente de ASG do Walmart do México e América Central, descreveu o desafio da seguinte forma:

"Antes o processo envolvia coletar as informações manualmente. Todas as informações precisavam ser coletadas manualmente usando o Excel. Desenvolvíamos os formulários e compartilhávamos quais informações precisávamos. Isso não nos permitia ser muito ágeis e, por isso, chegamos à conclusão de que precisávamos encontrar uma ferramenta que pudesse nos ajudar a superar o método manual, justamente em função da grande escala que temos."

Edgar Hoth,
Gerente ESG, Walmart México



Além disso, o processo de coleta de dados para **o relatório anual envolvia mais de 150 pessoas**, o que adicionava uma camada extra de complexidade. Segundo Edgar: **“Em geral, um processo como o relatório anual envolve mais de 150 pessoas. Mas, claro, como equipe de ASG somos responsáveis por gerenciar toda essa parte, mas não conseguimos fazer isso sozinhos. Participam entre 150 e 160 funcionários”**.

O **excesso de e-mails, a falta de controle das informações** e a dificuldade de rastrear os dados eram problemas constantes.

"Ter o controle da informação era mais complicado porque você tinha que ir organizando todos os dados que chegavam, de forma manual também, e não havia a rastreabilidade dos dados em si", conta

Edgar Hoth,
Gerente ESG, Walmart México



Em resumo, o Walmart do México e América Central precisava de uma solução que pudesse lidar com a escala de suas operações, melhorar a eficiência dos processos e oferecer maior visibilidade e controle sobre seus dados de sustentabilidade.

Ganho de Agilidade e Controle com a APLANET.

Diante desses desafios, o Walmart do México e América Central começou a pesquisar soluções inovadoras que pudessem ajudar a **melhorar a eficiência e o controle de seus processos de sustentabilidade**. Edgar e sua equipe sabiam que precisavam de uma ferramenta que fosse fácil de usar, mas que também fosse suficientemente robusta para lidar com a escala de suas operações.

Segundo Edgar: **"Começamos a buscar soluções inovadoras e aí conhecemos a APLANET pesquisando na Internet. Não há muitas plataformas desse tipo, então a nossa busca foi muito direcionada para alcançar o objetivo de encontrar um serviço adequado. Foi assim que conhecemos a APLANET e entramos em contato."**

O que mais chamou a atenção de Edgar e sua equipe sobre a APLANET foi a **interface amigável e a simplicidade da plataforma**. **"A interface é muito amigável e está relacionada a sua usabilidade e simplicidade. Uma vez que a APLANET treina sua empresa para saber como usar a plataforma, fica fácil de gerenciar"**, comenta

Edgar Hoth,
Gerente ESG, Walmart México



Na avaliação das plataformas, foi apontado que o **processo de incorporação de informações** na plataforma era fundamental para seu objetivo e isso foi um dos fatores decisivos para a escolha da APLANET.

Edgar destaca: **"O processo de integração foi muito simples, principalmente, graças à comunicação contínua que tivemos com a equipe da APLANET e os treinamentos. Conseguimos consolidar nosso objetivo de ter uma plataforma funcional que atendesse às expectativas da empresa."**

Edgar Hoth,
Gerente ESG, Walmart México



Com a APLANET, o Walmart do México e América Central encontrou uma solução que **permitiu melhorar seus tempos, ter mais agilidade, maior nível de controle** e uma administração correta da informação. A APLANET tornou-se a ferramenta que Edgar e sua equipe precisavam para superar seus desafios e melhorar seus processos de sustentabilidade.

Resultados: Melhora da Eficiência e Gestão de Dados.

A implementação da APLANET no Walmart do México e América Central teve um **impacto significativo na eficiência e gestão de seus processos** de sustentabilidade. A plataforma permitiu à empresa acelerar seus tempos de coleta de dados, melhorar o controle das informações e aumentar a agilidade dos seus processos.

Edgar destaca: "A verdade é que nos ajudou a melhorar muito nossos tempos, ser mais ágeis e melhorar em muitos processos com as informações. Temos um maior nível de controle e uma administração correta da informação."

Edgar Hoth,
Gerente ESG, Walmart México



Um dos resultados mais notáveis foi a redução do tempo necessário para coletar dados para o relatório anual. Antes da APLANET, este processo poderia levar até 6 meses. Com a APLANET, o processo de coleta de dados foi reduzido para apenas 2 meses.

Segundo Edgar: **"O processo do relatório anual é um processo muito longo que, em geral, demora seis meses. Mas graças à APLANET, a coleta de dados agora é realizada praticamente em 2 meses, geralmente, entre dezembro e janeiro."**

Além da melhoria na eficiência, a APLANET também proporcionou ao Walmart do México e América Central um maior controle sobre seus dados. A plataforma permite à empresa **gerenciar mais de 2.200 indicadores**, oferecendo uma visibilidade e rastreabilidade dos dados que não eram possíveis antes.

Uso da plataforma: O Walmart México e América Central está usando a ferramenta SUSTAINABILITY da APLANET da seguinte maneira:

"É o que estamos usando o ano todo para obter informações. Além do relatório anual, também temos que lidar com outros tipos de atividades como os índices dos quais participamos, os rankings, os questionários de investidores em geral... Então, estamos usando a plataforma o ano inteiro e, claro, para os processos, convidamos os funcionários a utilizá-la sempre quando solicitamos informações."

O **suporte e o atendimento ao cliente** da APLANET também foram destacados por Edgar: **"Quando houve problemas, eles foram resolvidos imediatamente. Ficamos muito satisfeitos."**

Em resumo, a implementação da APLANET permitiu ao Walmart do México e América Central superar seus desafios na gestão de sustentabilidade, melhorando a eficiência, a agilidade e o controle de seus processos. A plataforma demonstrou ser uma ferramenta valiosa para a empresa em seu caminho rumo à sustentabilidade.

Sobre a APLANET

A APLANET oferece tecnologia para a tomada de decisões. Nossa plataforma tecnológica de gestão e análise de ASG ajuda as empresas a:

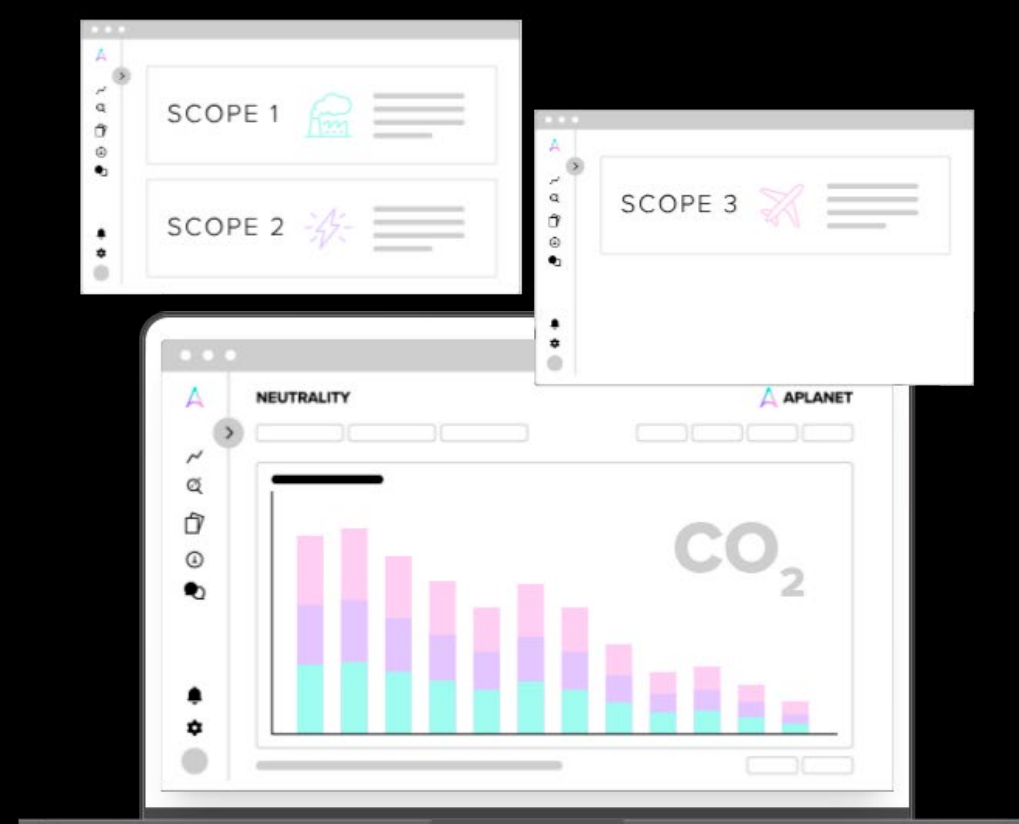
Organizar, medir, analisar e divulgar seus dados de ASG de forma personalizada, eficiente e rentável.

Disponer de uma fonte de informações de referência no ecossistema do desenvolvimento sustentável.

Extrair informações que permitam definir estratégias baseadas em dados para otimizar suas decisões empresariais, acelerar e liderar a mudança e maximizar seu impacto positivo sobre as partes interessadas.

Nosso software conecta toda a cadeia de valor da empresa com seus objetivos de ASG e permite orientar toda a arquitetura da empresa para o negócio e o impacto positivo.

[FALE COM NOSSA EQUIPE DE ESPECIALISTAS](#)





aplanet.org

**ESG TECHNOLOGY
TO DRIVE
BUSINESS GROWTH**