

Elevando a Comunicação de Sustentabilidade.

Estudo de Caso_



APPROACH
COMUNICAÇÃO

APLANET

Introdução.

A Approach Comunicação é uma agência brasileira de comunicação com uma história de mais de 25 anos e um histórico de mais de 2.000 clientes atendidos. A agência reúne experiência em construção de reputação, relações públicas, assessoria de imprensa, ESG (Ambiental, Social e Governança), comunicação interna, cultura organizacional, audiovisual e publicidade.

Sua abordagem abrangente e compromisso com a excelência fizeram da Approach Comunicação uma escolha confiável para empresas de todos os tamanhos que buscam melhorar sua comunicação e presença no mercado.

Marcelo Vieira, Diretor de Sustentabilidade da Approach Comunicação, tem sido peça chave na implantação e aprimoramento das práticas de sustentabilidade da agência.

Neste estudo de caso, vamos explorar como a Approach Comunicação têm utilizado a plataforma de sustentabilidade da APLANET para melhorar a eficiência e eficácia do seu trabalho de sustentabilidade.

Marcelo nos deu uma visão aprofundada de como a Approach Comunicação tem usado a APLANET para superar desafios, melhorar seus serviços e agregar valor aos seus clientes.

Navegando em um Mar de Dados: Os Desafios da Sustentabilidade na Approach Comunicação.

Antes de usar a APLANET, a Approach Comunicação enfrentou vários desafios em seu trabalho de sustentabilidade.

Um dos principais desafios foi a **coleta e gerenciamento de dados**. Como explicou na entrevista Marcelo Vieira, Diretor de Sustentabilidade da Approach Comunicação: **“Outras empresas que estão muito disseminadas têm dificuldade de gestão. São muitas pessoas que comunicam os mesmos dados em territórios e realidades diferentes”**.

Marcelo Vieira,

Diretor de Sustentabilidade, Approach Comunicação



Este desafio foi agravado pela diversidade de clientes e suas necessidades específicas.

Além disso, a falta de uma **ferramenta digital eficiente** também foi um problema. Marcelo mencionou que **“embora ainda haja muita resistência ao uso de ferramentas, já começamos a participar de processos em que é obrigatório oferecê-las”**. Sem uma ferramenta digital eficiente, a Approach Comunicação se viu em desvantagem competitiva nesses processos.

Esses desafios afetaram diretamente a capacidade da Approach Comunicação em atender seus clientes com eficiência. O gerenciamento manual de dados era um processo cansativo e trabalhoso, atrasando a entrega de resultados e consumindo recursos que poderiam ser utilizados de forma mais produtiva.

Além disso, a falta de uma ferramenta digital eficiente limitou a capacidade da Approach Comunicação de se adaptar às novas demandas do mercado e oferecer serviços mais competitivos aos seus clientes.

Marcelo também mencionou a **dificuldade de algumas pessoas em usar ferramentas online**: **"Estamos enfrentando a dificuldade que muitas pessoas ainda têm em usar ferramentas online. As pessoas têm dificuldade de entender como o sistema funciona."**

Marcelo Vieira,

Diretor of Sustentabilidade, Approach Comunicação



Essa barreira tecnológica representou mais um desafio para a Approach Comunicação, pois dificultou a adoção e o uso eficiente de ferramentas digitais em seu trabalho de sustentabilidade.

Abraçando a Inovação: A Incorporação da APLANET na Approach Comunicação.

Antes de conhecer a APLANET, a Approach Comunicação procurava **uma solução que os ajudasse a ultrapassar os desafios** que enfrentavam na gestão de dados ESG. Eles precisavam de uma ferramenta que pudesse facilitar a coleta, análise e apresentação de dados de sustentabilidade de forma eficiente e eficaz.

Foi neste contexto que a Approach descobriu a APLANET. Atraídos pela promessa de fornecer uma solução abrangente para gerenciamento de dados ESG, eles decidiram mergulhar e iniciar o processo de integração.

O processo de incorporação da APLANET a Approach foi uma jornada de adaptação e aprendizado. Marcelo Vieira lembra que o processo foi **“muito rápido”**. Após algumas apresentações iniciais, a equipe do Approach recebeu seus nomes de usuário e senhas e começou a explorar o sistema.

Inicialmente, a Approach começou a utilizar a APLANET com um único cliente, o que permitiu testar todas as funcionalidades e **adaptar à plataforma em ambiente controlado. "Focamos muito naquele cliente e depois começamos a aprender"**, diz Marcelo. À medida que foram aprendendo, começaram também a identificar áreas de melhoria, o que levou a um diálogo constante com a equipe da APLANET.

Marcelo destaca a importância dessa comunicação no processo de adaptação: **“Sempre mantivemos esse diálogo, essa conversa com a APLANET no sentido de nos perguntarmos como resolver nossos problemas, de entender se havia ferramentas para resolver nossos problemas”**. Essa abordagem colaborativa permitiu que a Approach se adaptasse rapidamente à plataforma e começasse a usá-la efetivamente em seu trabalho.

Ao longo do tempo, a Approach viu a **plataforma APLANET evoluir e adaptar-se às suas necessidades** em constante mudança. “Vimos a evolução da ferramenta ao longo do tempo”, diz Marcelo. **"Até hoje ainda temos algumas demandas, trazemos coisas novas conforme as demandas mudam."**

Marcelo Vieira,

Diretor of Sustentabilidade, Approach Comunicação



Esta adaptabilidade tem sido fundamental para que a Approach possa continuar a utilizar a APLANET de forma eficaz à medida que as suas necessidades e as dos seus clientes evoluem.

Transformando Desafios em Sucessos: O Impacto da APLANET na Approach Comunicação.

A implementação da APLANET permitiu à Approach Comunicação superar os desafios que enfrentava na gestão de dados ESG. A plataforma forneceu uma **solução abrangente** que melhorou a eficiência de suas operações e aumentou sua capacidade de atender seus clientes.

Um dos principais benefícios que a APLANET trouxe para o Approach é a **simplificação do processo de coleta** de dados. Como explica Marcelo Vieira, diretor de sustentabilidade da Approach: **“A APLANET é parceira e nos dá um diferencial que não teríamos naturalmente”**.

Marcelo Vieira,

Diretor de Sustentabilidade, Approach Comunicação



A plataforma permitiu à Approach oferecer uma ferramenta digital aos seus clientes sem ter de aumentar os seus preços, o que melhorou a sua competitividade no mercado.

Além disso, o APLANET facilitou o gerenciamento de dados para o Approach. Isso **eliminou a necessidade de uma auditoria manual** dos dados, economizando tempo e reduzindo a possibilidade de erros.

A plataforma também permitiu que a Approach **personalizasse a apresentação de dados** para seus clientes. Marcelo destaca que **“a possibilidade de customizar o sistema para cada empresa e customizar os dashboards vai se tornar uma ferramenta muito utilizada”**. Essa flexibilidade permitiu que a Approach se adaptasse às novas necessidades de seus clientes e fornecesse informações relevantes e úteis para eles.

Em termos de resultados específicos, Marcelo cita dois clientes, Lindi e Prudential, como exemplos de como a APLANET beneficiou a Approach e seus clientes. A APLANET permitiu que esses clientes usassem a plataforma durante todo o ano, melhorando sua capacidade de gerenciar seus dados ESG e fornecendo uma **base sólida para seus relatórios de sustentabilidade**.

Em termos de resultados específicos, Marcelo cita a Linde como um exemplo de como a APLANET beneficiou a Approach e seus clientes. Como diz Marcelo, **"APLANET tem sido um parceiro importante para nós. Tem sido um recurso fundamental para fazermos o nosso trabalho."**

Marcelo Vieira,
Director of Sustainability, Approach Comunicação



Conclusão: Impulsionando a Sustentabilidade por meio da Inovação Tecnológica.

A experiência da Approach Comunicação com a APLANET ilustra **o poder da tecnologia para transformar a gestão de dados ESG**. Superando os desafios de coleta e gerenciamento de dados e fornecendo uma plataforma que pode ser customizada para atender às necessidades específicas de cada cliente, a APLANET permitiu à Approach melhorar sua eficiência operacional e aumentar sua competitividade no mercado.

A relação entre a Approach e a APLANET destaca também a **importância da colaboração e comunicação** na implementação de soluções tecnológicas. Como assinala Marcelo Vieira, o diálogo e os feedbacks constantes entre a Approach e a APLANET têm sido fundamentais para garantir que a plataforma continue a evoluir para atender às necessidades em constante mudança da Approach e de seus clientes.

Por fim, a história de sucesso da Approach com a APLANET demonstra que a tecnologia pode ser uma **poderosa aliada na promoção da sustentabilidade**. Ao fornecer as ferramentas necessárias para gerenciar com eficácia os dados ESG, as empresas podem melhorar seu desempenho de sustentabilidade, aumentar sua transparência e responsabilidade e contribuir para um futuro mais sustentável.

Sobre APLANET

APLANET é a tecnologia para a tomada de decisão. Nossa plataforma de tecnologia de gerenciamento e análise ESG ajuda as empresas a:

Organizar, medir, analisar e comunicar seus dados ESG de maneira personalizada, eficiente e econômica.

Ter uma fonte de referência de informação no ecossistema do desenvolvimento sustentável.

Extrair insights que lhes permitam estabelecer estratégias baseadas em dados para otimizar suas decisões de negócios, acelerar e liderar mudanças e maximizar seu impacto positivo nas partes interessadas.

Nosso software conecta toda a cadeia de valor da empresa aos seus objetivos ESG e permite que toda a arquitetura da empresa seja voltada para negócios e impacto positivo.

Fale com nossa equipe de especialistas

[MAIS INFORMAÇÕES](#)





aplanet.org

**ESG TECHNOLOGY
TO DRIVE
BUSINESS GROWTH**